Nombre De Dios
PUEBLO MÁGICO



2026 año de Margarita Maza

REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS

NOMBRE DE DIOS
PUEBLO MÁGICO

CALLE VICTORIA 205. ZONA CENTRO, NOMBRE DE DIOS, DGO. C.P. 34840
TEL: 6758780289

Nombre De Dios
PUEBLO MÁGICO



2026 año de Margarita Maza

REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS

NOMBRE DE DIOS
PUEBLO MÁGICO

CALLE VICTORIA 205. ZONA CENTRO, NOMBRE DE DIOS, DGO. C.P. 34840
TEL: 6758780289



CONTENIDO

Resolutivo.....4

CAPÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES.....6

Sección I. De la Corresponsabilidad.....6

Artículos 1 al 9.....6

Sección II. De la Comisión de Protección y Conservación de la Imagen Urbana y el Turismo.....10

Artículos 10 al 13.....10

Sección III. De la Protección y Mejoramiento de la Imagen Urbana.....11

Artículos 14 al 16.....11

Sección IV. Sectorización.....13

Artículos 17 AL 20.....13

Sección V. Delimitación del Centro Histórico.....14

Artículos 21 – 24.....14

CAPÍTULO II. MEDIO NATURAL.....14

Artículos 25 al 27.....14

CAPÍTULO III. MEDIO CONSTRUIDO.....15

Sección I. Traza Urbana y Vialidades.....15

Artículos 28 al 30.....15

Sección II. Espacio Público.....15

Artículos 31 al 33.....15

Sección III. Infraestructura de Comunicación.....16

Artículos 34.....16

Sección IV. Mobiliario Urbano.....17

Artículos 35 al 40.....17

Sección V. Edificación.....18

Artículos 41 al 45.....18

CAPÍTULO IV. BARRIOS, DESARROLLOS HABITACIONALES Y CONDOMINIOS.....19
Artículos 46 al 56.....19
CAPÍTULO V. PUESTOS AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.....20
Artículos 57 al 63.....20
CAPÍTULO VI. ANUNCIOS, PUBLICIDAD Y SEÑALIZACIÓN.....22
Sección I. Disposiciones Generales.....22
Artículos 64 al 67.....22
Sección II. Clasificación de Anuncios.....23
Artículos 68.....23
Sección III. Requerimientos técnicos generales de los Anuncios.....25
Artículos 69 al 71.....25
Sección IV. Anuncios Espectaculares y semiespectaculares.....26
Artículos 72 al 76.....26
Sección V. De los Anuncios sin Infraestructura Soportante.....29
Artículos 77 al 91.....29
Sección VI. Médicos y Sistemas de Sujeción.....34
Artículos 92 al 95.....34
Sección VII. Propaganda Política y Electoral.....35
Artículos 96 al 98.....35
Sección VIII. Clasificación de las Zonas y su Regulación.....36
Artículos 99 al 102.....36
Sección IX. Clasificación de las Vialidades y su Regulación.....37
Artículos 103.....37
Sección X. Prohibiciones y Limitaciones.....38
Artículos 104 – 110.....38
CAPÍTULO VII. LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y TRÁMITES.....39
Sección I. Imagen Urbana.....39
Artículos 111 al 131.....39

Sección II. Zona de Monumentos.....42
Artículos 132- 133.....42
Sección III. Anuncios.....42
Artículos 134 – 146.....42
Sección IV. Toldos.....47
Artículos 147 al 148.....47
Sección V. Licencias.....48
Artículos 149 – 152.....48
CAPÍTULO VIII. DE LA CIRCULACIÓN VEHICULAR Y PEATONAL Y MOBILIARIO URBANO.....49
Sección I. De la Circulación de Vehículos y Peatones.....49
Artículos 153 al 154.....49
Sección II. Del Mobiliario Urbano.....50
Artículos 155 al 161.....50
Sección III. De la Autoridad Municipal.....50
Artículos 162 – 163.....50
CAPÍTULO IX. SEÑALIZACIÓN Y NOMENCLATURA.....51
Artículos 164 – 178.....51
CAPÍTULO X. INSPECCIÓN, VIGILANCIA, SEGURIDAD, INFRACCIONES Y SANCIONES.....51
Sección I. Inspección y Vigilancia.....51
Artículos 179 al 189.....51
Sección II. De las Infracciones y Sanciones.....54
Artículos 190 al 200.....54
TRANSITORIOS.....56

RESOLUTIVO

QUE APRUEBA EL REGLAMENTO DE IMAGEN URBANADEL MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS.

EL SUSCRITO C. NANCI CAROLINA VASQUEZ LUNA, PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS, A SUS HABITANTES HACE SABER:

A los suscritos integrantes de la Comisión de Gobernación, Normatividad y Legislación Municipal, nos fue turnada para su estudio, análisis y dictamen correspondiente, la iniciativa de resolutivo presentada por la **ARQ. GUADALUPE ADRIANA SERRANO FLORES**, Directora Municipal de Desarrollo Urbano, que contiene **REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA DEL MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS**, por lo que, con base en las facultades que nos confieren los artículos 6 Y artículos 9 inciso I. del Bando de Policía y Gobierno del Municipio de Nombre de Dios; procedimos a la formulación del presente dictamen que sometemos a la consideración de este Honorable Pleno, al tenor de los siguientes

CONSIDERANDOS

PRIMERO. - Nombre de Dios es el pueblo más antiguo del estado, llamado Originalmente Villa de los cuatro Templos, establecido en 15462, antes de la fundación de la ciudad de Durango. Fue fundado como villa por los españoles en 1563. Los templos de Nombre de Dios forman parte del Camino Real de Tierra adentro. La capilla de San Antonio de Padua de la Ex Hacienda de Juana Guerra, primer sitio designado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el estado, La Villa más antigua de la Nueva Vizcaya, la primera provincia fundada en el norte de la Nueva España, dotada de hermosos paisajes, antiguas tradiciones, una larga lista de templos, edificaciones históricas y deliciosa gastronomía. Alrededor de 1555 a 1556, el Franciscano llamado Fray Gerónimo de Mendoza fundó la misión Franciscana, celebró la primera misa en nombre de Dios y así se le quedó el nombre al municipio. Nombre de Dios fue nombrada ciudad el 24 de Julio de 1826, presenta una morfología urbana dentro de si centro antiguo, así como los espacios conformados por barrios y entorno existentes, los cuales son testimonio elocuente que genera gratos recuerdos del valor que tiene para nuestra historia social, política, económica y cultural, recuerdos que nos brindan una identidad propia en la actualidad, y un reflejo de nuestro pasado.

SEGUNDO. - La ley Fundamental de nuestro país, en su artículo 115 fracción II, concede a los Ayuntamientos la facultad reglamentaria para aprobar, de acuerdo con las leyes que en materia municipal expidan las legislaturas de los estados, los bandos, reglamentos, circulares, y disposiciones administrativas de observancia general, dentro de sus respectivas jurisdicciones. Así mismo, de manera correlativa, la Constitución Local, concede la misma facultad a los Ayuntamientos en su artículo 152.

TERCERO.- El artículo 136 de la Ley Orgánica del Municipio Libre del Estado de Durango, establece que: "Los reglamentos municipales serán expedidos por los propios ayuntamientos, quienes los aprobarán ajustándose a las bases normativas que se señalan en la presente Ley y otros ordenamientos a relativos aprobados por el Congreso del Estado, en función de lo que establece el párrafo segundo del artículo 105 de la Constitución Política del Estado. Su vigencia surtirá efectos a partir de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado o en la Gaceta Municipal, en su caso".

CUARTO .- El iniciador establece como segundo fundamento de su propuesta, los artículos 135, 136 y 143 de la mencionada Ley Orgánica, que instituyen las disposiciones generales y las bases para la expedición de reglamentos municipales, lo que en el documento objeto de estudio se cumple a cabalidad, respetando los derechos humanos consagrados en la Constitución Política de los Estados Mexicanos y en la particular del Estado.

QUINTO.- El iniciador expone que con la presente Iniciativa, se pretende actualizar el marco jurídico relacionado con la imagen urbana del municipio, concepto basto y amplio que abarca desde los paisajes naturales, la traza urbana, infraestructura de comunicación, instalación de mobiliario y equipamiento urbano, nomenclatura, puestos ambulantes, corredores peatonales, y en general, todo aquello relativo a la impresión visual, características físicas, arquitectónicas y urbanísticas, del medio ambiente, socio-culturales e históricas de nuestra localidad, inclusive respecto de los anuncios o publicidad.

SEXTO.- Los integrantes de esta Comisión encontramos que se dio especial interés tanto en la redacción como la estructuración de los capitulados, de manera que resulta de fácil comprensión y consulta para los profesionales del ramo y para el público en general, quienes son los principales usuarios de esta normatividad debido a que es necesaria su consulta para cualquier modificación, adecuación, ampliación o restauración que sufran las edificaciones y en general cualquier nueva construcción.

Por lo anteriormente expuesto, esta Comisión, somete a la consideración del Honorable Pleno, el siguiente:

RESOLUTIVO

EL H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE NOMBRE DE DIOS 2025 - 2028, DE CONFORMIDAD CON LAS ATRIBUCIONES QUE LE CONFIERE EL ARTÍCULO 4 DEL BANDO DE POLICÍA Y GOBIERNO, RESUELVE:

ÚNICO. - Se aprueba el Reglamento del Imagen Urbana de la Ciudad de Nombre de Dios, para quedar como sigue:

CAPITULO I
DISPOSICIONES GENERALES
SECCIÓN I

DE LA CORRESPONSABILIDAD

Artículo 1.- Las disposiciones de este Reglamento son de orden público e interés social en el territorio del municipio de y tienen por objeto regular lo relativo a la imagen, paisaje urbano y nomenclatura dentro de las facultades que le conceden a este H. Ayuntamiento las leyes federales y estatales.

Artículo 2.- El presente Reglamento tiene por objetivo establecer las normas, especificaciones, procedimientos y criterios a los que deberán sujetarse las intervenciones que se lleven a cabo en los edificios y elementos urbanos en general, que conforman el patrimonio histórico-arquitectónico y de la imagen urbana del Centro Histórico de Nombre de Dios que en este Reglamento se especifican, así como aquellas zonas, sitios, inmuebles, monumentos, etc., que sean decretadas como sujetos de protección.

Artículo 3.- El presente Reglamento es congruente y reconoce, en sus respectivos ámbitos de jurisdicción, las leyes y reglamentos de carácter federal o estatal que establezcan disposiciones relacionadas a la preservación y conservación del patrimonio histórico, arquitectónico-urbanístico, así como del medio natural.

Artículo 4.- Es propósito de este Reglamento, ser un instrumento técnico-legal de carácter permanente, que proteja la zona de monumentos históricos, así como el polígono perteneciente a Pueblos Mágicos. El área de protección delimitada por el Plan Municipal de Desarrollo Urbano, así como los edificios aislados o zonas de la ciudad que sean anexados según las disposiciones de este Reglamento.

Artículo 5.- Las disposiciones del presente Reglamento son obligatorias para las personas físicas o morales, públicas o privadas, que en el territorio del municipio de Nombre de Dios lleven a cabo cualquier clase de intervención material en bienes inmuebles, elementos, u obras, consideradas o catalogadas con valor histórico, arquitectónico o cultural y demás.

Artículo 6.- La aplicación y seguimiento del presente Reglamento se hará a través de la Dirección Municipal de Desarrollo Urbano y Obras Públicas.

Artículo 7.- Para los efectos del presente Reglamento se consideran autoridades competentes:

a) El H. Ayuntamiento Nombre de Dios.
b) La Dirección Municipal de Desarrollo Urbano y Obras Públicas.
c) Las establecidas en la legislación federal y estatal en la materia.

Articulo 8.- La ejecución de este Reglamento corresponde al H. Ayuntamiento, a través de la Dirección Desarrollo Urbano, así como para la autorización de cualquier obra o intervención en la zona, así como para imponer sanciones a que se hagan acreedores quienes infrinjan las determinaciones de este Reglamento.

Artículo 9.- Para los efectos de este Reglamento, se entiende por:

I. **Adaptación Controlada**: Al tipo de intervenciones tendientes a lograr la integración de un inmueble a la tipología arquitectónica predominante en la zona en donde se sitúa.
II. **Adecuación:** A la intervención de carácter reversible que permite satisfacer las necesidades espaciales y de servicio inherentes a un uso determinado, diferente al uso original del edificio.
III. **Adecuación de la Imagen Urbana:** El nivel de intervención que requiere de acciones que mantengan o que incluyan la integración del inmueble en cuestión a la tipología arquitectónica de la imagen urbana en la que se encuentra, debiendo preservar elementos de la estructura original del inmueble.
IV. **Anuncio:** Todo medio de información, comunicación o publicidad que indique, señale, exprese, muestre o difunda al público cualquier mensaje relacionado con la producción y venta de productos o bienes, con la prestación de servicios y con el ejercicio lícito de actividades profesionales, cívicas, políticas, culturales, industriales o mercantiles.
V. **Arquitectura de Valor Ambiental:** Las edificaciones con valor contextual o de ambiente urbano que en conjunto genere una zona susceptible de ser considerada de valor patrimonial.
VI. **Alineamiento:** El plano vertical que limita a la propiedad pública o privada con la vía pública.
VII. **Ayuntamiento:** El H. Ayuntamiento de Nombre de Dios
VIII. **Bando:** El Bando de Policía y Gobierno del Municipio de Nombre de Dios.
IX. **Bitácora:** El instrumento legal que permite, durante el desarrollo de los trabajos, controlar y registrar las situaciones y actividades propias de la obra en la cual se dejan las constancias de los procesos efectuados, órdenes y modificaciones al proyecto inicial para ajustarlo a la realidad.
X. **Comisión:** A la comisión de Protección, Conservación de la imagen urbana y el Turismo.

XI. **Clasificación:** Consiste en la ubicación de la edificación dentro de los diferentes rangos y categorías de acuerdo a su valor arquitectónico y a los rubros contemplados en la legislación para este objeto.

XII. **Centro Histórico:** El perímetro urbano referido.

XIII. **Conservación:** El nivel máximo de protección a través del cual el inmueble requiere un mínimo de acciones de mantenimiento cotidiano o no especializadas para su preservación ya que no manifiesta un grado de deterioro significativo en sus componentes o estructura arquitectónica.

XIV. **Consolidación:** A las obras necesarias para restablecer las condiciones de solides y trabajo estructural de los elementos de un inmueble.

XV. **Dirección:** La Dirección de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Municipio de Nombre de Dios.

XVI. **Edificación:** Toda obra que se realice en un espacio determinado, comprendiendo las tres dimensiones espaciales.

XVII. **Estado:** El Gobierno del Estado de Durango.

XVIII. **Fachada:** El muro exterior de la construcción, que contiene macizos y vanos, que delimita el inmueble de la vía pública.

XIX. **Integración:** La acción de ubicar en un sitio original elementos nuevos que un inmueble haya perdido por deterioros propios del paso del tiempo o bien por incuria humana.

XX. **Inmuebles:** Las edificaciones creadas para cobijar o permitir el desarrollo de cualquier actividad humana, que se encuentre vinculada a la historia social, política, étnica, económica, artística y religiosa del Estado.

XXI. **Intervención:** La acción de injerencia práctica en materia de conservación

XXII. **INAH**: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

XXIII. **INBA**: Instituto Nacional de Bellas Artes

XXIV. **Ley:** La Ley General Desarrollo de Urbano para el Estado de Durango.

XXV. **Ley Federal:** Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

XXVI. **Ley de Ecología:** A la legislación sobre Ecología en el Estado

XXVII. **Ley del Patrimonio:** La Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Durango.

XXVIII. **Liberación:** El retiro de elementos arquitectónicos, escultóricos o de acabados, que fueron agregados en el transcurso del tiempo a un inmueble y cuya presencia daña la estructura, forma o función del edificio original.

XXIX. **Macizos:** son los elementos masivos en el muro.

XXX. **Monumento Histórico:** Los bienes vinculados con la historia del sitio a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país, en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de ley.

XXXI. **Municipio:** El Municipio de Nombre de Dios

XXXII. **Monumento Artístico:** Los Inmuebles que fueron construidos Artísticamente, a partir de 1900 a la fecha y que revisten algún valor estético relevante.

XXXIII. **Mueble Histórico:** Toda Obra testimonial decorativa, conmemorativa y escultórica que forme parte del mobiliario urbano, que revista valores históricos y estéticos y que hayan sido construidos entre los siglos XVI al XIX inclusive.

XXXIV. **Nivel:** Se entiende como nivel, cada uno de los espacios comprendidos entre un piso y una cubierta en el sentido vertical.

XXXV. **Plan:** El Plan Municipal de Desarrollo Urbano.

XXXVI. **Pretil:** Es la línea de contorno que limita la parte superior de los inmuebles, incluyendo la forma de la techumbre.

XXXVII. **Programa:** El Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Nombre de Dios vigente

XXXVIII. **Patrimonio Edificado:** A todo mueble Arqueológico, Histórico, Artístico, de valor ambiental o de carácter vernáculo.

XXXIX. **Reglamento:** El presente ordenamiento.

XL. **Rehabilitación:** Al conjunto de intervenciones que permiten poner nuevamente en uso activo un edificio o una estructura urbana, mediante obras de restauración.

XLI. **Reparación:** A la obra encaminada a subsanar las deficiencias materiales y/o funcionales de un edificio o espacio urbano, ocasionado por el deterioro natural o inducido.

XLII. **Restauración:** Al conjunto de acciones que tienen la finalidad de conservar y revelar los valores estéticos e históricos de monumento y que se fundamenta en el respeto a la esencia antigua y los documentos auténticos.

XLIII. **Reestructuración:** La devolución de las condiciones de estabilidad perdidas o deterioradas garantizando, sin límite previsibles, la vida de una estructura arquitectónica.

XLIV. **Restitución:** a la reposición total o parcial de los elementos arquitectónicos faltantes o destruidos de un edificio o parte del mismo.

XLV. **Reintegración:** A la acción de ubicar en su sitio original, los elementos arquitectónicos u ornamentales de un inmueble que por alguna razón no se localizan en su lugar.

XLVI. **Reutilización:** A la aplicación de modalidades de uso en un momento, sin alterar su estructura y su entorno

XLVII. **SECTUR:** Secretaria de Turismo del Gobierno Federal

XLVIII. **Toldos:** La cubierta de lámina o de otro material que se coloca sobre los vanos de un edificio para protegerlos del sol o de la lluvia.

XLIX. **Tipología:** El estudio de los elementos urbanos o arquitectónicos que guardan o repiten una misma proporción, ritmo, forma, dimensión., textura o color los cuales son característicos de determinada ciudad, poblado, región o país y llegan a ser modelos.

L. **Vanos:** Son los vacíos en fachada que corresponden a las puertas y ventanas u otros huecos.

LI. **Vía pública:** Todo espacio de uso común que por disposición de la autoridad administrativa se encuentre destinada al libre tránsito, conforme a las leyes y reglamentos en la materia.

LII. **Zona Protegida:** El espacio geográfico unificado que contenga inmuebles, sitios o elementos naturales con significado histórico y/o artístico, cuya conservación sea de interés para los habitantes del Estado.

LIII. **Zonas:** Al área con Antecedentes Históricos, Patrimoniales, Edificación Patrimonial e imagen Homogénea.

LIV. **Zona de Transición:** El área de protección urbana delimitada, sujeta a acciones de tipo preventivo, de carácter legal, técnico y administrativo, tendientes a evitar o detener el deterioro causado por agentes naturales o por el hombre en su patrimonio edificado.

SECCIÓN II

DE LA COMISIÓN DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN URBANA Y EL TURISMO

Articulo 10.- La comisión tiene facultades consultivas, de concertación, promoción y mejoramiento de la imagen.

Articulo 11.- La comisión supervisara y coordinará cuando estén en riesgo el cumplimiento de los objetivos de mejoramiento y conservación de la imagen, asimismo actuará en coordinación con la dependencia Municipal competente para detener y clausurar obras y acciones dentro de la localidad.

Articulo 12.- Este Otorgamiento consultivo auxiliará al Ayuntamiento de Nombre de Dios, Durango, en lo relativo a la aplicación de este Reglamento y estará formado por los siguientes miembros.

I. Presidente
II. Coordinadora
III. Secretario Técnico
IV. Vocal Alimentos
V. Vocal Artesanías
VI. Vocal Hospedaje
VII. Vocal Cultura

Articulo 13.- La comisión sesionara cuando sea convocada por el H. Ayuntamiento

SECCIÓN III

DE LA PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA

Articulo 14.- Parece efectos De este Reglamento se promoverá la congruencia del mismo con programas que contribuyan al mejoramiento y conservación de la imagen las obras de construcción, remodelación. Ampliación, restauración, instalación, modificación o demolición en casos extremos, así como la ocupación Y uso de las edificaciones históricas modernas o de la obra nueva inmediata. El mobiliario urbano los destinos y reservas del perímetro de la zona de monumentos históricos estarán sujetos a las disposiciones de la Ley Federal sobre monumentos arqueológicos artísticos e históricos y su reglamento de la Ley de asentamientos humanos del Estado de Durango Ley General de equilibrio ecológico y protección al ambiente la ley ambiental para el desarrollo sustentable del Estado Durango.

Articulo 15.- En el municipio se permitirán obras y acciones de índole sociocultural de imagen urbana, infraestructura, etcétera. Siempre que tengan fines de mejoramiento y conservación de la imagen apegados a las consideraciones de este reglamento.

Articulo 16.- Se fue ahí de la alteración y transformación de la traza urbana de los espacios abiertos inmuebles patrimoniales y entorno natural ya que forman parte integral y determinante de la imagen de la misma

SECCIÓN IV

SECTORIZACIÓN

Articulo 17.- La aplicación de este reglamento se circunscribe a los límites del municipio de Nombre de Dios (coordenadas geográficas latitud 23.843611 Longitud -104.240833 A una mediana altura de 1740 metros Sobre el nivel del mar 25°47´34.2" N, 103°47´27.8" O).


CORE ZONE
5.16 has.
BUFFER ZONE
108.40 has.
N
0 50 100 200 300 400
SCALE: 1:10000

SECCIÓN V

HABITANTES, COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS

Articulo 18.- Es obligación de todos los habitantes de Nombre de Dios contribuir y coadyuvar en la preservación conservación y mantenimiento de los inmuebles y en general de la imagen urbana a través de las acciones de limpieza mantenimiento pintura forestación de los bienes inmuebles de Propiedad pública o privada el patrimonio histórico de las áreas verdes y recreativas y en general de todos los bienes de uso común.

Articulo 19.- Los propietarios y poseedores de edificaciones tendrán las obligaciones y siguientes:

I. Conservar en buen estado sus inmuebles y pintarlos ajustándose al color aprobado
II. Tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los transeuntes, con motivo de la realizacion de obras de mantenimiento en las fachadas de sus inmuebles.
III. Solicitar, en su caso, el auxilio de las autoridades municipales o competentes, cuando, haya riesgo inminente contra la seguridad de las personas.
IV. Al concluir la realización de las obras deberan dejar aseada perfectamente el area de obras.
V. Las demás que determine la autoridad municipal.

Articulo 20.- Los comerciantes y prestadores de servicios deberan:

I. Proporcionar el mantenimiento necesario para conservar en buen estado los anuncios, toldos, fachadas y mobiliario de sus establecimientos.
II. Garantizar la seguridad de los transeuntes con motivo de la colocación, uso o retiro del mobiliario.

SECCIÓN VI
DELIMITACION DEL CENTRO HISTORICO

Artículo 21.- El ámbito territorial de la zona de protección y regulación de las obras que se generen es la que contempla el Plan Parcial Municipal de Desarrollo Urbano

Articulo 22.- De acuerdo al programa y para un adecuado orden y estructura de todo el entorno en la Ciudad de Nombre de Dios, se anexa a este reglamento el polígono correspondiente a Centro Histórico, que a su vez es el de Pueblo Mágico:

ARTÍCULO 23.- Además por sus características arquitectónicas, históricas y culturales se incluyen los siguientes sitios y monumentos:

a) **Santuario de Nuestra señora de Guadalupe**
b) **Del Panteón Municipal 10 tumbas**
c) **Templo Parroquia de San Pedro**
d) **Capilla de Jesús Nazareno**
e) **Templo Ermita de la Purisima Concepción**
f) **Convento de San Francisco**
g) **Comercio Francisco Zarco no 601, Equina con Leandro Fernández**
h) **Casa de la Diezma Bodega**
i) **Casa habitación Francisco Zarco no 104**
j) **Casa habitación Francisco Zarco no 112**
k) **Casa habitación Francisco Zarco no 302, esquina Victoria**
l) **Casa de Campo del Conde de Suchil, Francisco Zarco no 306**
m) **Casa habitación Francisco Zarco no 405**
n) **Casa habitación Francisco Zarco no 416, esquina constitución**
o) **Casa habitación Francisco Zarco no 604, Esquina Moras**

ARTÍCULO 24.- Dentro del perímetro establecido para Pueblo Mágico, los edificios deberán presentar en sus fachadas, la suma de la superficie de sus vanos no deberá exceder el 30% del total de la superficie de la fachada.

CAPITULO II

MEDIO NATURAL

ARTÍCULO 25.- Para la conservación de la Imagen visual con valor paisajista natural de los arroyos y ríos, se promoverá dejar en el estado natural la rivera y la plantilla (el lecho) del cauce, y se requiere la autorización de la Dirección para su intervención, previo cumplimiento de la normatividad federal y estatal correspondientes.

ARTÍCULO 26.- La Dirección promoverá acciones necesarias con los particulares y con las instancias gubernamentales que ejecutan obra pública para incrementar la

vegetación en zonas urbanas y rurales, dando preferencia a las especies nativas y a las inducidas, que optimicen la utilización de agua y se adapten al clima local.

ARTÍCULO 27.- Aquellas empresas particulares o instituciones de gobierno que requieran podar o retirar árboles modificando la imagen urbana, deberán previamente solicitar la autorización por escrito a la Dirección Municipal de Medio Ambiente.

CAPÍTULO III

MEDIO CONSTRUIDO

SECCIÓN I

TRAZA URBANA Y VIALIDADES

ARTÍCULO 28.- Es obligación de los particulares el respetar alineamientos, restricciones y paramentos determinados en cada zona de la ciudad de acuerdo a lo estipulado por la normatividad vigente.

ARTÍCULO 29.- Las instalaciones de mobiliario y equipamiento urbano de los centros de población del municipio deberán contar con el permiso de la Dirección y ser colocados de forma que no obstruyan las vialidades y los espacios públicos existentes.

ARTÍCULO 30.- Con el fin de conservar la imagen del centro histórico, zonas y vialidades de valor paisajístico se deberá delimitar los terrenos baldíos con bardas o barreras vegetales.

SECCIÓN II

ESPACIO PÚBLICO

ARTÍCULO 31.- La forma, dimensión y diseño del espacio público deberá fomentar el mejoramiento de la imagen urbana, la convivencia y el carácter preferentemente peatonal.

ARTÍCULO 32.- El Ayuntamiento, los propietarios y ocupantes de inmuebles quedarán como corresponsables solidarios de mantener y cuidar de los árboles ubicados en el espacio público frente a sus predios.

ARTÍCULO 33.- No se permitirán la construcción de cualquier elemento que obstruya la libre circulación de banquetas y calles.

SECCIÓN III

INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN

ARTÍCULO 34.- La infraestructura de comunicación, deberá sujetarse a las siguientes consideraciones:

I. Utilizar color gris en las estructuras;

II. Las antenas, previa autorización del Ayuntamiento, además de las que establece este Reglamento, deberán de cumplir con las siguientes restricciones:

a. Deberán estar disimuladas de acuerdo al entorno;

b. Deberán de respetar una distancia mínima de 100 metros entre una y otra;

c. No deberá de obstruir la visibilidad de monumentos históricos, arquitectónicos y cívicos;

d. En su base se deberán colocar elementos construidos con acabados y colores predominantes en el entorno, que disimulen la estructura a una altura de 2.50 metros y contar con vegetación que reduzca su impacto visual en el área inmediata de su base;

e. Para su instalación, el solicitante o propietario deberá contar con la autorización de la Dirección, para lo cual deberán presentar además de lo marcado en este Reglamento, el proyecto de diseño de imagen de la estructura y de mejoras del contexto inmediato;

f. En el caso de la zona de monumentos, deberá de respetar la Circular INAH-01 publicada en del Diario Oficial con fecha del lunes 18 de junio de 2001;

III. No se permitirá ningún tipo de anuncio o publicidad en las partes que compongan el diseño total de la instalación; y

IV. No se permitirán estructuras de soporte en predios aledaños a vialidades y zonas de valor paisajístico determinadas por este Reglamento.

SECCIÓN IV

MOBILIARIO URBANO

ARTÍCULO 35.- El mobiliario urbano deberá estar constituido por materiales que requieran el mínimo de operación y mantenimiento. No se permite el uso de colores similares a los señalamientos que regulan el tránsito de personas y vehículos, de carácter informativo restrictivo y preventivo.

ARTÍCULO 36.- La colocación de mobiliario urbano no deberá obstruir la visualización del patrimonio cultural, cívico, histórico y arquitectónico.

ARTÍCULO 37.- Se permite la colocación de iluminación temporal con motivo de algún evento conmemorativo o similar, cuando no cause deterioro a la imagen urbana, previa autorización de la Dirección.

ARTÍCULO 38.- Los monumentos conmemorativos y demás expresiones artísticas colocadas en la vía pública deberán contar con la aprobación del Ayuntamiento, previo estudio de integración paisajística, que considere las características del entorno en cuanto a la escala, los materiales, colores y texturas para su integración; esto para que contribuyan a mejorar la imagen urbana del sitio donde se instalen.

ARTÍCULO 39.- Para la instalación de mobiliario urbano que incluya anuncios publicitarios se deberá tener previa autorización para su colocación, por parte del Ayuntamiento y presentar ante la Dirección para su autorización definitiva, el diseño, ubicación y dimensiones de los espacios publicitarios.

ARTÍCULO 40.- Los parabuses se colocarán adosados a la guarnición de la banqueta obedeciendo a las siguientes condiciones, de acuerdo con el anexo gráfico:

I. Banqueta de mínimo 1.50 metros, el parabús deberá de ser de 0.50 x 3.00 metros, con 0.85 metros mínimo de circulación posterior;

II. Banqueta de mínimo 2.00 metros, el parabús deberá de ser de 1.00 x 3.00 metros, con 0.85 metros mínimo de circulación posterior; y

III. En el caso de espacios públicos y camellones, se aplicarán las mismas condiciones de la fracción anterior.

SECCIÓN V

EDIFICACIÓN

ARTÍCULO 41.- En zonas donde se ubiquen inmuebles en estado ruinoso, obras inconclusas, demoliciones o desmantelamiento de estructuras, el propietario, arrendatario o poseedor queda obligado a dar el mantenimiento que establece la Dirección para que el inmueble no deteriore la imagen del entorno o, genere riesgo o inseguridad pública.

ARTÍCULO 42.- En edificaciones de uso no habitacional, se prohíbe la construcción de las instalaciones y agregados de gas, agua, antenas, tendederos, aparatos de climatización artificial y habitaciones de servicio en azoteas, cuando sean visibles desde la vía pública o afecten la imagen del inmueble o del entorno.

ARTÍCULO 43.- Los talleres para reparación de vehículos, llanteras, desponchadoras, carpinterías, desmantelamiento o venta de auto partes, pintura y demás establecimientos similares, deberán realizar las labores en el interior de sus locales y delimitarlos a través de bardas, vegetación o elementos constructivos adecuados.

ARTÍCULO 44.- Para edificaciones que se pretendan realizar dentro de las Zonas de Valor Paisajístico, se deberá presentar a la Dirección para su aprobación, el proyecto arquitectónico que contenga la propuesta de integración a la zona circundante.

ARTÍCULO 45.- Las plazas y centros comerciales, deberán sujetarse a lo siguiente:

I. El área comercial deberá prever un espacio para área verde cumpliendo con lo estipulado en el Reglamento y el Programa;

II. Presentar ante la Dirección, estudio de imagen, de colocación de anuncios y publicidad, con dimensiones uniformes tanto del elemento que lo soporta, como en la fachada de los locales, materiales e iluminación;

III. Para la autorización de condominios comerciales, el promotor deberá incluir en el reglamento interno, la regulación de las áreas verdes, bienes de uso común y aspectos de la imagen urbana;

IV. Los colores de las fachadas y materiales, deberán respetar las propuestas del proyecto original y por ningún motivo se cambiarán por elección de las personas físicas o morales que ocupen dichos locales. Solo se permite su modificación en caso de cambio de imagen general o mantenimiento del conjunto, previo acuerdo presentado a la Dirección por los locatarios, sean estos propietarios, arrendatarios o condóminos; y

V. El área verde deberá de ser por lo menos el 80% del coeficiente de absorción del suelo y proveer de vegetación como mínimo un árbol por cada cinco cajones de estacionamiento en línea. En el caso de estacionamiento en batería, se requerirá un árbol por cada diez cajones. El mantenimiento de la vegetación es responsabilidad de los propietarios o arrendatarios.

CAPÍTULO IV

BARRIOS, DESARROLLOS HABITACIONALES Y CONDOMINIOS

ARTÍCULO 46.- En lotes baldíos que representen un riesgo será obligación del propietario construir bardas así como mantenerlo limpio. En inmuebles abandonados o que representen un peligro será obligación del propietario aplicar acciones de mantenimiento y retiro de elementos en riesgo, para ello la Dirección fijará el plazo no mayor a 30 días previa notificación. En caso de no localizarse al propietario del inmueble será facultad del Ayuntamiento intervenir con cargo al propietario.

ARTÍCULO 47.- Las edificaciones con régimen en condominio que pretendan mantener una imagen homogénea en cuanto a su diseño y forma deberán establecerlo en su reglamento registrado ante la Dirección.

ARTÍCULO 48.- Las zonas adoquinadas o empedradas deberán de conservar su pavimento, arquitectura, mobiliario urbano, equipamiento urbano e infraestructura existente, salvo consenso vecinal.

ARTÍCULO 49.- En los desarrollos en condominio de uso habitacional, deberán construir andadores peatonales arbolados que sirvan de enlace entre las distintas áreas.

ARTÍCULO 50.- Los tanques, tinacos para agua o combustible, patios de servicio, escaleras de servicio, tendederos, calentadores, depósitos de basura, antenas de televisión, parabólicas, equipos de aire acondicionado central, de ventana, mini split y

similares, quedarán ocultos desde cualquier punto exterior y para evitar ser visualizados hacia la vía pública, deberán cubrirse con muros o ante pechos.

ARTÍCULO 51.- Para el uso de materiales reflectantes en edificios verticales que excedan los dos niveles, deberá presentar el estudio de impacto visual.

ARTÍCULO 52.- El número oficial correspondiente a cada predio, deberá ser colocado sobre la fachada en la parte visible del acceso principal.

ARTÍCULO 53.- Las colindancias de los inmuebles visibles desde la calle son parte integral de las fachadas, deberá darse a éstas tratamiento como tal y no se permitirá la colocación de letreros o anuncios comerciales en ellas. Podrá considerarse para la utilización de las fachadas colindantes para expresión artística, previa autorización de la Dirección.

ARTÍCULO 54.- Las bardas visibles desde el área pública, edificios, a excepción de las de materiales aparentes, deberán aplanarse; aplicando de igual manera las existentes dentro del Centro Histórico.

ARTÍCULO 55.- Los condominios, deberán contar con depósitos o contenedores de basura que deberán lindar con la vía pública sin invadirla, que no sean visibles desde la vía publica y áreas comunes de este.

ARTÍCULO 56.- Las bajadas de agua pluvial deberán ser ocultas hacia la vía pública

CAPÍTULO V

PUESTOS AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS

ARTÍCULO 57.- Se entiende por comercio ambulante o no estructurado aquel en el cual las personas laboran por su cuenta en micronegocios comerciales que operan sobre la vía pública y se definen de la siguiente forma:

I. Comercio en puesto fijo: Comercio anclado o adherido al suelo o construcción permanente, aun formando parte de propiedad privada, se considera dentro de esta modalidad la comercialización de cualquier producto; y

II. Comercio en puesto semifijo: Comercio que se vale de la instalación de la estructura y el retiro de la misma al término de su jornada.

ARTÍCULO 58.- Los permisos para realizar la actividad económica deberán contar con previo dictamen técnico expedido por las Direcciones correspondientes en los términos de la ocupación de la vía pública para el desarrollo de sus actividades y la Dirección dictaminará la propuesta de mobiliario en la que se desarrollará la actividad comercial, para que esté dentro del contexto urbano;

ARTÍCULO 59.- La Dirección Municipal de Seguridad Pública, para emitir su opinión sobre la instalación de puestos, deberá tener en cuenta las siguientes consideraciones:

I. No se permitirán comercios de ningún tipo sobre banquetas;

II. Las medidas para establecer el comercio sobre el arroyo no serán superiores a 2.50 metros de ancho por 3.00 metros de largo;

III. El área comercial se señalara con franjas verdes sobre el pavimento respetando el cordón en amarillo;

IV. La distancia de ubicación de la zona se determinará previo estudio y dictamen de calles o vialidades y su circulación, y

V. Prohibido ubicarse en esquinas o líneas amarillas (esto es para la visibilidad tanto del peatón como de autos).

ARTÍCULO 60.- La Dirección definirá y presentará al solicitante el anexo gráfico de diseño y las especificaciones técnicas para el módulo de venta semifijo o fijo teniendo las siguientes consideraciones:

I. Deberá ser móvil independiente y congruente con el giro comercial bajo la siguiente clasificación:

a) Triciclo;

b) Puesto Semifijo.

c) O casos especiales a evaluar.

II. El diseño deberá estar acorde al entorno urbano;

III. Deberán proponerse materiales y sistemas constructivos duraderos; y

IV. No deberá exceder las áreas delimitadas para realizar el comercio.

V. Puesto Tipo Triciclo.

VI. Puesto Semifijo Tipo Carreta.

VII. Puesto Semifijo Remolcable.

VIII. Puesto Semifijo Desmontable.

ARTÍCULO 61.- Los vendedores de los puestos semifijos serán responsables al término de sus labores correspondientes de dejar completamente limpia el área ocupada, así como retirar la basura originada, los residuos sólidos y aguas servidas.

ARTÍCULO 62.- Si el vendedor causa algún daño a la infraestructura urbana, se hará responsable de la reparación total del daño.

ARTÍCULO 63.- Queda estrictamente prohibido que puestos ambulantes fijos o semifijos se establezcan sobre corredores o paseos peatonales señalados por la Dirección y que hagan uso de los recursos de agua y energía eléctrica de la infraestructura pública.

CAPÍTULO VI

ANUNCIOS, PUBLICIDAD Y SEÑALIZACIÓN

SECCIÓN I

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 64.- Para la aplicación del presente Reglamento, previa licencia, se entenderán sujetas a las disposiciones de este quienes lleven a cabo las acciones de:

I. Obras de fijación, colocación, instalación, conservación, ubicación, modificación, ampliación, reproducción de anuncios en la vía pública y que sean visibles desde la misma; y

II. El retiro de los mismos, el uso de los espacios públicos y de los demás espacios utilizados para la colocación de medios de publicidad que se especifican en este Reglamento.

ARTÍCULO 65.- La Comisión deberá constituirse como organismo de apoyo y asesoría para la Dirección, cuando le sea solicitado, para la autorización o retiro de anuncios, convenios de concesión con particulares para la explotación de espacios públicos,

equipamiento y mobiliario urbano, además de presentar propuestas, recomendaciones y modificaciones en materia de anuncios.

ARTÍCULO 66.- En publicidad sobre fachadas los textos, marcas, logotipo, imágenes y demás elementos gráficos que componen el anuncio deberá ocupar un máximo del 20% del área de cada fachada del primer nivel, permitiéndose pintar el resto con los colores que identifiquen o distingan el bien, producto, servicio, marca o patente.

ARTÍCULO 67.- No se otorgará licencia para la fijación, instalación o colocación de anuncios, cuyo contenido haga referencia a ideas o imágenes con textos o figuras que inciten a la violencia, sean pornográficos, desarmonicen la imagen visual de su entorno o la arquitectónica de los edificios, promuevan la discriminación de raza o condición social, resulten ofensivos, difamatorios o atenten contra la dignidad del individuo o de la comunidad en general. En caso de controversia, será la comisión correspondiente quien dictamine la factibilidad del contenido publicitario.

SECCIÓN II

CLASIFICACIÓN DE ANUNCIOS

ARTÍCULO 68.- Los anuncios, para efecto de su identificación, se clasifican de la siguiente manera:

A) En consideración al lugar en que se fijen, coloquen o instalen:

I. De fachadas;

II. En bardas;

I. Marquesinas;

II. Toldos;

III. De piso;

IV. De azotea; y

V. En vehículos.

B) Atendiendo a su duración:

I. Provisionales o temporales: Cuando su colocación no exceda de treinta días naturales;

II. Permanentes: Los que permanezcan por un periodo de un año, o mayor.

C) Por sus fines:

I. Denominativos: Aquellos que solo contengan el nombre, denominación o razón social de la persona física o moral de que se trate, profesión o actividad a que se dedique su lema publicitario, los elementos y logotipos que se comercializan en esos negocios; en ningún caso deberán rebasar el índice de saturación establecido por este Reglamento;

II. De propaganda: Los que se refieren a marcas, productos, eventos, servicios o actividades similares para promover su venta, uso o consumo;

III. Mixtos: Aquellos que contengan como elemento de mensaje publicitario, los comprendidos en anuncios denominativos y de propaganda; y

IV. De carácter cívico, social y político: Aquellos que promuevan un mensaje cívico, social o político.

D) En cuanto a su colocación:

I. Adosados: Aquellos que se fijen o adhieran sobre las fachadas de las edificaciones o vehículos;

II. Autosoportados: Aquellos que se encuentran soportados por uno o más elementos apoyados o anclados directamente al piso de un predio y cuya característica principal sea que su parte visible no tenga contacto con edificación alguna;

III. De azotea: Aquellos que se desplanten sobre el plano horizontal de la misma;

IV. Pintados: Los que se hagan mediante la aplicación de cualquier tipo de pintura, sobre superficie de las edificaciones o de los vehículos; y

V. Integrados: Los que en alto relieve, bajorrelieve o calcados, formen parte integral de la edificación que los contiene.

E) Por su Tipo:

I. Unipolar

II. Bipolar;

III. Tótem unipolar;

IV. Tótem bipolar;

V. Carteleras de azotea;

VI. Carteleras de piso;

VII. Pantalla electrónica;

VIII. De bandera;

IX. De mampostería;

X. De toldo;

XI. Gabinete;

XII. Rotulado;

XIII. De tijera;

XIV. Colgante;

XV. Adheribles;

XVI. Luminosos;

XVII. Móvil; y

XVIII. Publivalla.

F) Por sus dimensiones:

I. Espectaculares: Aquellos que ocupan una superficie mayor de 35.00 m² y hasta 75.00 m² por cara.

II. Semiespectaculares: Todos cuya superficie sea menor de 35.00 m² por cara.

SECCIÓN III

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS GENERALES DE LOS ANUNCIOS

ARTÍCULO 69.- Cualquier anuncio de tipo espectacular, semiespectacular o publivalla, deberá identificarse por medio de placa metálica o calcomanía del 2% de la superficie del anuncio, la cual será colocada en la parte inferior, debiendo ser legible desde la vía pública y contener los datos del propietario del anuncio.

ARTÍCULO 70.- La persona física o moral propietaria o poseedora de algún anuncio espectacular, semiespectacular o pantallas, serán responsables de cualquier daño que éste pudiera causar a la infraestructura municipal instalada en la vía pública, a terceros en sus bienes y en sus personas. Para tal efecto, esas personas deberán contratar seguro ante una compañía legalmente autorizada por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y una carta compromiso de responsabilidad civil, a favor del Ayuntamiento, con el fin de garantizar el cumplimiento por los daños que pudieran causarse por cualquier eventualidad durante el periodo que dure el anuncio, desde su colocación hasta su retiro, liberando al Ayuntamiento de cualquier reclamación que terceros pudieran hacer en su contra por este motivo. También los otros tipos de anuncios con excepción de los rotulados deberán llenar la carta de responsabilidad civil para el mismo fin.

ARTÍCULO 71.- Los anuncios y estructuras soportantes, deberán mantenerse en buen estado físico y operativo. Es responsabilidad del propietario del anuncio cumplir con esta obligación, en caso contrario no se revalidará la licencia del anuncio y será motivo suficiente para el retiro previo dictamen que emita la Dirección, en los términos previstos de este Reglamento.

SECCIÓN IV

ANUNCIOS ESPECTACULARES Y SEMIESPECTACULARES

ARTÍCULO 72.- Los denominativos se permiten dentro del área que ocupen las empresas, negociaciones o centros comerciales propietarios de las marcas, patentes, logotipos o razón social que identifican los bienes, productos o servicios que se anuncian, exclusivamente de los establecimientos ubicados en el mismo predio, permitiéndose uno solo tipo tótem, y los lucrativos solo en vialidades primarias.

ARTÍCULO 73.- Los anuncios espectaculares tipo cartelera de piso o cartelera de azotea, permitidos en predios baldíos o edificados, además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. Para los anuncios espectaculares del tipo cartelera o de piso:

a) La cara que contenga el frente del anuncio no deberá rebasar el límite de la propiedad en donde se sitúe;

b) En el caso de lotes esquineros, se permite colocar el anuncio en diagonal a las vialidades;

c) La distancia mínima entre el punto más próximo de cualquier elemento integrante del anuncio y las construcciones colindantes, deberá ser de 0.50 metros;

d) La altura máxima permitida desde el desplante de la estructura del anuncio será de 12.00 metros, con una superficie máxima de exhibición de 75.00 m² de superficie por cara y con un máximo de dos caras, de tal forma que su lado horizontal no exceda 15.00 metros; y

e) La distancia mínima entre los anuncios serán las mismas de los anuncios espectaculares tipo poste.

II. Para los anuncios espectaculares del tipo cartelera o de azotea:

a) La distancia de la cara que contenga el frente del anuncio, no deberá ser menor de 1.00 metro del límite del paño principal de la edificación y no rebasar el límite de la propiedad en ningún sentido; y

b) La altura máxima del desplante de la estructura al inicio de la superficie publicitaria, deberá ser como máximo de 2.30 metros y del anuncio con relación a la altura del pretil del inmueble;

III. La altura máxima de desplante de la superficie publicitaria, deberá ser según las siguientes proporciones:

a. 4.00 metros en edificaciones de un nivel, teniendo como superficie máxima 75.00 m² por cara y con un máximo de dos caras, de tal forma que su lado horizontal no exceda de 15.00 metros, y una altura máxima al nivel superior del anuncio de 12.00 metros desde el nivel de piso;

b. 5.60 metros en edificaciones de dos niveles, teniendo como superficie máxima 75.00 m² por cara y con un máximo de dos caras, de tal forma que su lado horizontal no exceda de 15.00 metros y una altura máxima al nivel superior del anuncio de 12.00 metros;

c. 8.60 metros en edificaciones de tres niveles o más, teniendo como superficie máxima 75.00 m² por cara y con un máximo de dos caras, de tal forma que su

lado horizontal no exceda de 15.00 metros, y una altura máxima al nivel superior del anuncio de 18.00 metros;

d. La distancia mínima entre los anuncios serán las mismas de los anuncios espectaculares tipo poste; y

e. Memoria de cálculo estructural del edificio considerando el anuncio.

ARTÍCULO 74.- Los anuncios espectaculares y pantallas electrónicas, deberán ubicarse en un sitio tal que no interfieran, ni reduzcan la visibilidad de los señalamientos de tránsito principalmente los semáforos.

ARTÍCULO 75.- Los anuncios semiespectaculares además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. La proyección vertical del saliente máximo de los anuncios no deberá rebasar el límite de la propiedad, la distancia mínima de cualquier elemento integrante del anuncio, a cualquier parte del paño principal del edificio, deberá ser de 0.50 metros;

II. La altura máxima del anuncio será de 6.00 metros y como superficie máxima deberá tener 15.00 m², incluyendo todos los elementos del mismo; y

III. Sólo podrá colocarse un anuncio de este tipo por predio o por cada acceso de un desarrollo habitacional, comercial, industrial o especial, autorizado por el Cabildo.

ARTÍCULO 76.- La cartelera de información urbana, además de los requisitos aplicables por este Reglamento, debe de cumplir con lo siguiente:

I. La altura máxima del anuncio será de 6.00 metros, incluyendo todos los elementos;

II. La altura mínima desde el nivel de piso al borde inferior del anuncio, deberá ser de 2.50 metros;

III. La superficie máxima será de 2.00 m² por cara, con un máximo de dos caras, donde se considera la proporción de altura y superficie publicitaria;

IV. La distancia mínima entre uno y otro anuncio será de 70.00 metros;

V. En vialidades de sección de 16.00 a 25.00 metros, se permitirán las distancias igual que en los anuncios semiespectaculares de poste;

VI. No podrán colocarse en camellones, plazas y jardines;

VII. No se otorgarán permisos para instalar anuncios en cualquier elemento que forme parte del mobiliario urbano, como son arbotantes, postes, bancas, árboles, contenedores de basura o similares, excepto los casos en que expresamente se autoriza en este Reglamento; y

VIII. En todo caso, será responsabilidad del propietario del anuncio el mantenimiento del mismo y retirarlo llegado el plazo por el que se autorizó su colocación.

SECCIÓN V

DE LOS ANUNCIOS SIN ESTRUCTURA SOPORTANTE

ARTÍCULO 77.- Los anuncios tipo toldo además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. La proyección vertical del saliente máximo del anuncio en tipo toldo, del paño de la construcción hasta del límite de la banqueta no deberá ser mayor a 2/3 del ancho de esta;

II. La altura mínima desde el nivel de la banqueta, deberá ser de 2.10 metros;

III. Solo se permitirá rotular hasta un 30% de la superficie en proyección vertical; y IV. La altura máxima del toldo, con relación a la altura del inmueble, deberá ser según las siguientes proporciones:

IV. Un máximo de 1.20 metros, cuando la altura de la construcción no rebase los 3.50 metros; y

V. Un máximo de 2.40 metros, cuando la altura de la construcción sea de hasta de 10.00 metros.

ARTÍCULO 78.- Los anuncios de gabinetes además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. La proyección vertical del saliente máximo del anuncio, deberá ser menor de 0.40 metros del límite de propiedad o del paño del inmueble, prioritariamente se deberá empotrar en el muro;

II. Se ubicará en forma paralela al límite de la propiedad o paño del inmueble;

III. La altura mínima desde el nivel de banqueta deberá ser de 2.50 metros al lecho bajo del anuncio;

IV. La superficie total del anuncio, no excederá del 30% de la superficie total de la fachada; y

V. No se permitirá la instalación en muros laterales.

ARTÍCULO 79.- Los anuncios tipo bandera, además de los requisitos aplicables por éste Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. La distancia de la fachada al extremo exterior del anuncio, no deberá ser mayor a 2/3 del ancho de banqueta a una altura de 2.50 metros a partir del nivel de la misma;

II. El perfil del anuncio no deberá separarse más de 0.15 metros del paño vertical del inmueble;

III. Sólo se permitirá un anuncio de este tipo por unidad rentable a una distancia mínima de 6.00 metros de centro a centro y con un diseño uniforme por inmueble;

IV. En edificios de dos o tres niveles, la altura máxima del anuncio no deberá rebasar más de 1.60 metros de la altura del frente principal del edificio, ni la superficie total del anuncio será mayor de 5.00 m²; y

V. En edificios de cuatro o más niveles, la altura máxima del anuncio, no deberá rebasar más de 1.60 metros de la altura del frente principal del edificio, ni la superficie total del anuncio será mayor de 8.00 m².

ARTÍCULO 80.- Los anuncios colocados en las marquesinas de los edificios, solamente se autorizarán cuando éstas los contengan como parte de la estructura arquitectónica del edificio o cuando se presente memoria de cálculo que asegure contra fallas de la marquesina.

ARTÍCULO 81.- Los anuncios rotulados y adosados, además de los requisitos aplicables por este Reglamento, serán los siguientes:

I. La superficie total del anuncio no deberá exceder del 20% de la fachada por cada nivel, siempre y cuando colinde con vía pública, incluyendo los vanos del inmueble;

II. La altura mínima desde el nivel de la banqueta, deberá ser de 2.10 metros para los anuncios adosados, esta disposición no será aplicable para los anuncios instalados en las bardas de los lotes baldíos; y

III. El texto y contenido de los anuncios en los puestos o casetas, fijos o semifijos, instalados en la vía pública deberán relacionarse con los artículos o productos que en ellos se expendan y sus dimensiones no excederán del 20% de la envolvente o superficie total.

ARTÍCULO 82.- Los anuncios eventuales de tijera o caballete, además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. La superficie total del anuncio, no deberá exceder de 1.50 m² por cara;

II. No podrán colocarse en la vía pública y espacios públicos, pero sí en servidumbres sin obstruir la circulación debiendo dejar libre 1.50 metros; y

III. La altura máxima desde el nivel de piso, deberá ser de 1.60 metros.

ARTÍCULO 83.- Los anuncios colgantes como mantas, mallas y otros materiales ligeros, se consideran temporales; además de los requisitos aplicables por este Reglamento, deben cumplir con lo siguiente:

I. Sólo podrán permanecer hasta 30 días como máximo, contados a partir del día siguiente a aquel en que se otorgó la autorización con su pago correspondiente;

II. La superficie máxima permisible para mantas, lonas o mallas será de 2.00 metros de ancho por 10.00 metros de largo y no deberá exceder los límites de la propiedad donde se instale y siempre sobre un muro solido;

III. La colocación de pendones deberá ser en forma perpendicular sobre la vía pública o espacios públicos y quedará sujeta a la autorización de la Dirección;

IV. Se podrán otorgar permisos para instalar anuncios en elementos que formen parte del mobiliario urbano, como son arbotantes, postes y puentes peatonales propiedad del Municipio únicamente para promover eventos sociales, culturales, deportivos y campañas informativas de los tres niveles de Gobierno, previo examen por parte de la Dirección; mas no en bancas, árboles, contenedores de basura y similares; y

V. Es responsabilidad del propietario del anuncio el mantenimiento del mismo y retirarlo llegado el plazo por el que se autorizó su colocación.

ARTÍCULO 84.- Los anuncios engomados de cartel, deberán ser colocados únicamente dentro de propiedad privada, previa autorización de la Dirección, los cuales no podrán ubicarse en ninguna superficie o mobiliario urbano.

ARTÍCULO 85.- Los anuncios eventuales de pendón colgante en plano vertical y de tipo mampara, deben cumplir con los siguientes:

I. Sólo podrán permanecer 30 días como máximo para la promoción de eventos y 90 días para los que promocionen otro tipo de información, los cuales empezarán a contarse a partir del día en que se otorgó el permiso con su pago correspondiente;

II. La altura mínima deberá ser de 2.50 metros y la máxima de 4.30 metros, en cuanto a su superficie se permite como máximo de 1.44 m² (0.80 x 1.80 metros), incluyendo todos los elementos del mismo;

III. Los anuncios tipo mampara deberán cumplir con lo siguiente, la superficie máxima será de 2.00 m² (1.00 x 2.00 metros) colocados en sitios donde no obstruyan la visibilidad y circulación tanto de peatones como de vehículos;

IV. Los anuncios que pretendan instalarse en elementos o mobiliario de propiedad municipal, como lo son los postes de alumbrado público, se sujetarán a las condiciones que se establezcan en el convenio que se celebre con la Dirección, estos anuncios serán colocados o instalados de tal forma que no obstruyan los señalamientos de vialidad, así como la circulación peatonal y la accesibilidad a personas discapacitadas; y

V. La Dirección podrá autorizar informando al interesado las restricciones que considere y deberán ser retirados por el propietario a más tardar 2 días después de concluida la campaña o evento correspondiente.

ARTÍCULO 86.- Los anuncios tipo publivallas se podrá autorizar según el caso, previo estudio y dictamen de la Dirección y una vez aprobada por esta deberá cumplir con las siguientes condicionantes:

I. La separación de nivel de piso a la parte inferior de la publivalla deberá estar separada a una altura mínima de 0.50 metros espacio que deberá ser cubierto con malla y la altura máxima permitida es de 3.00 metros;

II. El área de publicidad deberá ser máximo de 5.00 x 2.50 metros no permitiéndose cubrir más del 30% de la fachada del predio;

III. No se autorizaran estos medios de publicidad en casa habitación, solo en bardas de inmuebles de uso comercial o predios baldíos debiendo retirarlas cuando se construya o se use con otro fin; y

IV. La distancia mínima entre dos predios con publivallas o algún anuncio espectacular no deberá ser menor de 300.00 metros medidos del centro del poste al inicio de la primer publivalla en cualquier dirección. En vialidades de doble sentido, se deberán respetar las mismas distancias de los anuncios espectaculares de tipo poste.

ARTÍCULO 87.- Los anuncios eventuales inflables, únicamente se permitirán de piso, deben cumplir lo siguiente:

I. La altura máxima permisible para los anuncios eventuales inflables de piso será de 8.00 metros de alto; desde la superficie de sujeción dentro de su área de estacionamiento o propiedad;

II. Podrán colocarse en servidumbres de paso, sin obstruir el libre tráfico, pero no en las vías públicas;

III. El plazo por el que se otorgará el permiso para su colocación, será de 30 días como máximo, contabilizado a partir del día que realice su pago respectivo;

IV. La reparación de cualquier tipo de daño que se origine con motivo de la utilización de estos anuncios, quedará a cargo de su propietario.

ARTÍCULO 88.- Los anuncios eventuales tipo banderolas, únicamente se permitirán dentro del predio prohibiéndose que cualquier elemento del mismo invada la vía pública.

ARTÍCULO 89.- La Dirección, si lo considera necesario, con el aval de la Comisión, resolverá los casos que por sus características sean considerados como especiales o que no tengan similitud con los anuncios mencionados en este Reglamento.

ARTÍCULO 90.- Los anuncios que sean luminosos (no neones, fluorecentes, vivos o saturados), no deberán integrarse a la Imagen Urbana conservando una proporción no mayor al 30% de la fachada o elemento arquitectónico que lo contenga y su entorno, en ningún caso podrá rebasar los 45.00 m² en los casos en que su altura de montaje sea el del promedio de las de luminarias de alumbrado público; deberán ser construidos con materiales que no constituyan riesgo de conflagración, con protecciones adecuadas contra corto circuito.

ARTÍCULO 91.- En los casos en que los anuncios sean iluminados por medio de reflectores, estos deberán colocarse de manera indirecta para que no obstruyan, confunda, o cause riesgo alguno para conductores y peatones, y además, las alternancias de luz y oscuridad deberán guardar un ritmo que no moleste o cause daño visual.

SECCIÓN VI

MEDIOS Y SISTEMAS DE SUJECIÓN

ARTÍCULO 92.- La propaganda que sea distribuida en forma de volantes o folletos solamente se permitirá cuando sea repartida en los domicilios particulares, dentro de los locales de las casas comerciales anunciadas, en el interior de los lugares de reunión pública, como estaciones de transportes, salas de espectáculos y/o estacionamientos.

ARTÍCULO 93.- La propaganda distribuida en la vía pública en forma de muestra de todas clases de productos perecederos, alimentos, cosméticos, bebidas o similares, sólo se permitirá cuando las autoridades sanitarias y demás competentes en la materia, hayan expedido el correspondiente permiso de fabricación y distribución. La distribución de ésta propaganda podrá realizarse en la vía pública, en exposiciones y muestras gastronómicas.

ARTÍCULO 94.- Los anuncios ambulantes en vehículos, o portados o conducidos por personas, se permitirán cuando no constituyan por su forma, dimensiones o por el trayecto que recorran, un obstáculo para el tránsito de vehículos y personas. Queda prohibido su estacionamiento en la vía pública.

ARTÍCULO 95.- Los anuncios pintados o colocados en los vehículos de servicio público o particular, se autorizarán cuando se llenen las condiciones siguientes:

I. Los autobuses de servicio público, solamente podrán pintar anuncios en la parte posterior del vehículo; y

II. Quedan terminantemente prohibidos en los carros de servicio público o particular, la pintura o colocación de anuncios en los cristales, lo mismo que la colocación de anuncios sobre telas, de láminas o bastidores en los costados de los mismos.

SECCIÓN VII

PROPAGANDA POLÍTICA Y ELECTORAL

ARTÍCULO 96.- Durante las campañas electorales, los anuncios de propaganda o publicidad política se sujetaran a las disposiciones aplicables de las leyes electorales, a los términos y condiciones que establece este Reglamento, así como de los acuerdos y convenios que el Ayuntamiento celebre con las Autoridades Electorales.

ARTÍCULO 97.- En la colocación de la propaganda electoral, los partidos y candidatos observaran las siguientes reglas:

I. No podrán pegarse o pintarse en elementos del mobiliario urbano, carretero o ferroviario; ni podrá fijar publicidad o propaganda en los elementos de la naturaleza que constituyen espacios del paisaje;

II. No podrán colgarse, fijarse o pintarse en Centro Histórico, monumentos, plazas públicas y sus áreas verdes, jardines públicos, puentes vehiculares, pasos a desnivel, así como en árboles, semáforos o en cualquier sitio que interfieran o reduzcan la visibilidad de los señalamientos de tránsito.

III. La propaganda política no podrá colocarse de un extremo a otro de la vía pública;

IV. El particular que preste su barda para propaganda electoral deberá de hacerse cargo de repintar en 30 días naturales después de la elección; y

V. No podrán colocarse anuncios en formatos de mampara o fijo.

ARTÍCULO 98.- La rotulación y pintura de bardas para propaganda política seguirá siendo regulada en lo que a su distribución corresponde por el órgano electoral.

SECCIÓN VIII

CLASIFICACION DE LAS ZONAS Y SU REGULACION

ARTÍCULO 99.- En las zonas habitacionales se prohíbe la instalación de cualquier anuncio clasificado como espectacular, semiespectacular, pantalla electrónica o eléctrica. Tampoco se permiten los clasificados sin estructura o soporte de los tipos de mampostería, gabinetes mayores de 6.00 m², a excepción de la señalización oficial en materia de vialidad.

ARTÍCULO 100.- En las zonas habitacionales se permite la instalación de los siguientes anuncios:

I. Temporales en plano vertical, sin iluminación y uno por cada frente del predio en construcción, con superficie que no exceda de 1.00 m²;
II. Tratándose de usos comerciales en estas zonas, se podrá utilizar hasta el 30% de superficie del frente del inmueble para la colocación de un anuncio denominativo; y

ARTÍCULO 101.- Los predios de uso mixto, colindantes con zonas habitacionales, son aquellos inmuebles que la Dirección haya autorizado mediante el dictamen de Compatibilidad Urbanística.

ARTÍCULO 102.- Son consideradas zonas prohibidas para la instalación de todo tipo de anuncios, las siguientes:

I. Dentro de un radio de 50.00 metros, medido en proyección horizontal del entorno de los parques y sitios que el público frecuenta por su belleza o interés recreativo, hecha excepción de los anuncios de identificación domiciliar, denominación, razón social o nombre comercial;
II. II. La vía y espacios públicos;
III. III. En postes, luminarias, kioscos, bancas, contenedores de basura, árboles, señalamientos viales, mobiliario urbano interior y exterior de los portales

públicos, exceptuando a los mencionados como de pendón colgante y mamparas autorizados por la Dirección o la Comisión;

IV. IV. Los elaborados con piedras o materiales similares en la superficie de los cerros o de cualquier otro tipo de rocas, árboles, bordos de ríos o presas y en cualquier otro lugar, respecto de cualquier inscripción publicitaria, por la afectación de la perspectiva panorámica o la armonía del paisaje; y

V. V. Las demás prohibidas expresamente por otras disposiciones legales, la Ley y este Reglamento.

SECCIÓN IX

CLASIFICACION DE LAS VIALIDADES Y SU REGULACION

ARTÍCULO 103- La clasificación, características y funciones de los corredores urbanos a que se refiere este Reglamento, se apega a la normatividad y definiciones establecidas del Programa.

I. Corredor Urbano: Zona limitada por predios o lotes que dan frente a una vía pública, la cual este articulada y tenga un desarrollo sin obstáculos urbanos, y que además integre diversas zonas, sectores o distritos urbanos; en la cual se pueden establecer usos y destinos del suelo mixtos, industriales, ecológicos, comerciales y de servicio, según lo señalado en el Programa;

II. Corredor Urbano Intenso (CUI): Espacio longitudinal colindante a ambos lados de vialidades primarias, en donde se priorizan los usos comerciales y de servicios, según lo señalado en el Programa. Estos corredores se generan en los accesos carreteros que se intercomunican en la mancha urbana, además los anillos periféricos interurbanos;

III. Corredor Urbano Moderado (CUM): Espacio longitudinal colindante a ambos lados de vialidades secundarias o primarias, en donde se permite una mezcla de usos comerciales y de servicio, según lo señalado en el Programa;

IV. Corredor Urbano de Barrio (CUB): Espacio longitudinal colindante a ambos lados de vialidades colectoras o locales, en donde se permite una mezcla de usos comerciales y de servicio complementarios a la función habitacional, que busquen satisfacer las necesidades primarias de los habitantes de la zona, según lo señalado en el Programa;

V. Corredor Ecológico (CE): Área que implica una conectividad entre zonas urbanas y áreas con una biodiversidad importante, con el fin de contrarrestar la fragmentación del hábitat natural; por sus características naturales éstas observan lineamientos y condicionantes urbanísticos que coadyuven a asegurar la continuidad, conservación y preservación de las especies o mantos acuíferos del área, según lo señalado en el Programa; y

VI. Corredor Industrial (CI): Espacio longitudinal colindante a ambos lados de vialidades primarias o secundarias, en donde se priorizan los usos de suelo industrial, con una mezcla de usos comerciales y de servicio complementarios, según lo señalado en el Programa.

SECCIÓN X

PROHIBICIONES Y LIMITACIONES

ARTÍCULO 104.- Los anuncios espectaculares se sujetarán a lo siguiente:

I. Solo podrán colocarse en vialidades primarias, las cuales están determinadas en el Programa;
II. II. No podrán instalarse anuncios espectaculares en los remates visuales;
III. No se permite ubicarlos en cubos de luz y ventilación de los inmuebles;
IV. La distancia entre las estructuras o torres de antenas para centrales de telecomunicaciones y anuncios espectaculares será de 150.00 metros como mínimo; y
V. No se permitirá adicionar a esta estructura, ningún otro elemento publicitario con carácter permanente o provisional.

ARTÍCULO 105.- Queda prohibida la instalación de bases de cimentación, bases o soportes de anuncio y carteles de cualquier tipo cuando obstruyan el paso en banquetas, camellones o en aquellos sitios que constituyan algún tipo de riesgo u obstáculo, para la población y sus bienes.

ARTÍCULO 106.- Queda prohibida la fijación o pintura de anuncios de cualquier clase o material en los siguientes lugares:

I. En edificios públicos, monumentos, escuelas y templos;
II. En las calles y avenidas de la ciudad, cuando se traten de anuncios salientes que formen arco, soportándose en los edificios de las mismas o cuando se utilicen postes, árboles, kioscos o cualquier otro elemento de sostén;
III. En los sitios en que obstruyan, oculten o confundan la visibilidad del tránsito o las señales colocadas para la regulación y reglamentación del mismo;
IV. En los lugares en que por su colocación, dimensiones o sistemas de alumbrado, deslumbren o confundan a los conductores de vehículos;
V. Los anuncios colgantes en el interior de los portales públicos de la ciudad o aquellos que pendan o llenen los medios puntos de la arquería de los mismos; y
VI. No se podrán usar en ninguna clase de anuncios, indicaciones, formas, palabras, o las superficies reflectoras que usa la Dirección de Tránsito Federal o Local.

ARTÍCULO 105.- Queda prohibida la fijación o pintura de anuncios de cualquier clase o material de cigarros, bebidas alcohólicas, vinos, licores, cerveza, promoción de bares, a menos de 150.00 metros de edificios públicos oficiales, escuelas, templos, parques, áreas ajardinadas y plazas.

ARTÍCULO 106.- Todos los anuncios temporales y permanentes, deberán de observar en su contenido las condiciones siguientes: I. No deberá usarse la enseña nacional, la combinación de colores de la misma, símbolos patrios, escudos, emblemas oficiales de cualquier tipo o institución, salvo por las instituciones mismas; y II. Las negociaciones tales como cantinas, billares, hoteles, fondas o similares, no usarán en su propaganda los nombres de personas o fechas consignadas en nuestros anales históricos.

ARTÍCULO 107.- Los anuncios basándose en voces o sonidos quedan terminantemente prohibidos en las zonas residenciales, escolares y hospitales. Queda estrictamente prohibido el uso del claxon de forma anunciante de los servicios o productos.

ARTÍCULO 108.- Todos los negocios y centros que tengan perifoneo ya sea fijo o móvil deberán tramitar ante la Dirección Municipal de Medio Ambiente el dictamen de ruido.

ARTÍCULO 109.- La dependencia municipal competente en materia de actividades económicas se coordinará con la Dirección para que al autorizar una licencia de un establecimiento mercantil, de servicios, de un espectáculo público o cualquier giro reglamentado que requiera cualquier tipo de anuncio eventual o permanente, incluidos el perifoneo o volanteo; el interesado presente la licencia o permiso de anuncios expedido por la Dirección para que le sea entregada su licencia de funcionamiento.

ARTÍCULO 110.- En ningún caso se otorgará licencia para la colocación de anuncios que, por su ubicación, dimensiones o materiales empleados en su construcción e instalación, puedan poner en peligro la salud, la vida, la integridad física de las personas o la seguridad de sus bienes.

CAPÍTULO VII

CENTRO HISTÓRICO

SECCIÓN I

IMAGEN URBANA

ARTÍCULO 111.- Cualquier particular que pretenda desarrollar alguna obra que sea colindante a la zona de monumentos, así como algún monumento histórico, podrá ser autorizado por la Dirección, previa autorización del INAH, siempre y cuando utilice colores, texturas y formas predominantes en el entorno y no compita en escala o proporción.

ARTÍCULO 112.- En lotes baldíos que representen un riesgo será obligación del propietario limpiar, bardear en colindancias, así como la construcción de fachada previa autorización del INAH, en caso de Zona de Monumentos, y de la Dirección.

ARTÍCULO 113.- En inmuebles abandonados y fincas en riesgo de colapso que representen un peligro será obligación del propietario aplicar acciones de mantenimiento y retiro de elementos de riesgo, para ello la Dirección fijará el plazo no mayor a 30 días previa notificación.

ARTÍCULO 114.- Las zonas adoquinadas o empedradas deberán de conservar su pavimento original, salvo consenso vecinal.

ARTÍCULO 115.- Todo tipo de inmueble habitacional, de servicio, gubernamental, religioso, educativo y en general de todo tipo de giro, deberá de mantenerse en buen estado para la adecuada imagen urbana del centro histórico.

ARTÍCULO 116.- Las banquetas deberán de conservarse en buen estado, en caso de requerirse ruptura para conexiones de drenaje, agua potable, la colocación de fibra óptica o cualquier tipo de trabajo, deberá de reponer en su totalidad el tramo afectado y no solo cubrir la ruptura.

ARTÍCULO 117.- Las plazas y centros comerciales, deberán de atender las disposiciones del Reglamento de Centro Histórico, debiendo sujetarse a lo siguiente:

I. En el caso de tratarse de un monumento histórico, el proyecto propuesto, deberá de adecuarse al partido arquitectónico original existente, previa autorización del INAH;
II. El área comercial deberá prever un espacio para área verde cumpliendo con lo estipulado en el Reglamento del Centro Histórico y el Programa;
III. Presentar ante la Dirección, estudio de imagen de colocación de anuncios y publicidad, con dimensiones uniformes tanto del elemento que lo soporta, como en la fachada de los locales, materiales e iluminación;
IV. Para la autorización de condominios comerciales el promotor deberá presentar reglamento interno que regule específicamente aspectos de la imagen urbana; y
V. Los colores de las fachadas y materiales, deberán respetar las propuestas del proyecto original y por ningún motivo se cambiarán por elección de las personas físicas o morales que ocupen dichos locales. Solo se permite su modificación en caso de cambio de imagen general o mantenimiento del conjunto, previo acuerdo presentado a la Dirección por los locatarios, sean estos propietarios o arrendatarios.

ARTÍCULO 118.- No se permitirá la subdivisión o fusión de edificios que alteren la estructura original del mismo, ya sean de carácter definitivo o temporal, dentro o fuera de la Zona de Monumentos.

ARTÍCULO 119.- No se podrá colocar propaganda electoral de ningún tipo en la zona del centro histórico, de igual manera se prohíbe la pinta de fachadas de colores de partidos políticos en casas de campaña dentro de esta zona.

ARTÍCULO 120.- Para la aplicación de pintura en fachadas deberá de tomarse en cuenta las siguientes condiciones:

I. La pintura deberá de ser a la cal o vinílica tipo mate;
II. No podrá fraccionar un inmueble con un tono diferente al actual, deberá de utilizar el mismo color o bajo el acuerdo de todos los involucrados, pintar la fachada completa;
III. Únicamente se permitirá un color y tono en fachada; y
IV. Los elementos de cantera deberán conservarse sin pintura de ningún tipo.

ARTÍCULO 121.- Se prohíbe mutilar los repisones de desplante en ventanas para transformarlos en puertas, así como colocación o construcción de escalones hacia la vía pública.

ARTÍCULO 122.- Los elementos tales como tanques de gas, aparatos de aire acondicionado o lavado, bajadas pluviales expuestas, tinacos, antenas, transformadores o similares; deberán ubicarse de tal manera que no contaminen la imagen visual del inmueble y su contexto.

ARTÍCULO 123.- No se permitirá la construcción de marquesinas, voladizos, ampliación de vanos para aparadores ni cualquier otro elemento extraño a la construcción original.

ARTÍCULO 124.- Se prohíbe la utilización de recubrimientos de cerámica, azulejos o similares, así como materiales discordantes en fachadas.

ARTÍCULO 125.- Todos los elementos tales como en mancamientos, cornisas, repisones, frontones, balaustras o similares existentes deberán conservarse inalterados y completos.

ARTÍCULO 126.- Se permite la construcción de un nivel adicional, siempre que este no sea visible desde la calle, para lo cual deberá quedar remetido 8.00 metros del alineamiento de la calle o la distancia necesaria que impida la posibilidad de observarlo desde el paramento de enfrente, salvo en los casos en que el nuevo nivel se ajuste al existente en los edificios colindantes.

ARTÍCULO 127.- La construcción deberá realizarse a partir del alineamiento original del predio, y el cuerpo principal de la edificación no podrá remeterse ni sobresalir del mismo.

ARTÍCULO 128.- La construcción deberá ocupar el ancho total del predio, no permitiéndose espacios libres entre las edificaciones colindantes en su fachada de vía pública.

ARTÍCULO 129.- La altura de las construcciones nuevas deberá ser igual a la altura de los edificios adyacentes y la predominante en el entorno.

ARTÍCULO 130.- El diseño de fachada deberá respetar la proporción vertical de los vanos de los edificios del entorno dentro del rango 1:2 y 1:2.5 así como el ritmo macizo-vano predominante en el contexto. Para lo anterior la superficie total de vanos no deberá exceder el 30% de la superficie total de fachada.

ARTÍCULO 131.- Solo se permitirá el uso de cristal transparente, esmerilado, polarizado no reflejante.

SECCIÓN II

ZONA DE MONUMENTOS

ARTÍCULO 132.- El patrimonio cultural como componente esencial de la imagen urbana y del medio natural por su relevancia histórica, artística, etnológica, antropológica, tradicional, arquitectónica y urbana, debe ser conservado y protegido por sus habitantes.

ARTÍCULO 133.- Las nuevas construcciones o remodelaciones deberán contemplar en su proyecto de manera satisfactoria la integración con el tipo de construcción del edificio o de la zona circundante, debiendo presentar a la Dirección para su aprobación, el proyecto arquitectónico que contenga la propuesta de integración a la zona circundante aprobado por el INAH, en el caso de la Zona de Monumentos.

SECCIÓN III

ANUNCIOS

ARTÍCULO 134.- Para la colocación de toldos y anuncios en el centro histórico, aprobadas por el INAH se deberá de considerar lo siguiente:

I. Para efectos de autorizar la colocación de anuncios, toldos y antenas, se debe considerar el diseño, la ubicación, los elementos de fijación, el sistema de iluminación, su instalación y los demás accesorios que formen parte de éstos;

II. II. La colocación de anuncios, toldos y antenas en la Zona de Monumentos pueden ser autorizados según las características propias de los inmuebles, con la finalidad de no alteren, deterioren o afecten los elementos arquitectónicos de los edificios, monumento histórico y el contexto urbano;

III. III. Cuando el propietario tenga la necesidad de modificar o cambiar el diseño de cualquier elemento que integre el anuncio o toldo, debe ser considerado como un nuevo trámite que debe ser sometido a aprobación; y

IV. IV. Un elemento para revocar las licencias podrá ser cuando el anuncio y toldo; no esté colocado en el lugar especificado de la autorización, o cuando no cumpla las características aprobadas en ésta.

ARTÍCULO 135.- Los anuncios de acuerdo a su duración se clasifican en:

I. Anuncios permanentes: Tienen una vigencia de un año; y
II. Anuncios temporales: Son los que se exhiben en un periodo no mayor a 30 días, únicamente pendones con carácter cultural.

ARTÍCULO 136.- Los anuncios de acuerdo a los fines publicitarios se clasifican en:

I. Denominativos: Aquellos que sólo contengan el nombre comercial, denominación o razón social de la persona física o moral de que se trate, profesión o actividad a que se dedique;
II. Mixtos: Los que contengan, además de lo previsto en la fracción anterior, cualquier mensaje de publicidad exterior de un tercero (Logotipo);
III. Cívicos, culturales o sociales: Aquellos que se utilicen para difundir y promover aspectos en beneficio de la sociedad, sin fines de lucro.

ARTÍCULO 137.- Los anuncios de acuerdo a su colocación se clasifican en:

I. Anuncios adosados: Son los que se colocan sobre las fachadas o muros de las edificaciones y dentro del cerramiento de los vanos;
II. Anuncios colgantes o en bandera: Los que se proyectan fuera del paramento de la fachada y estén fijados por medio de ménsulas o postes;
III. Anuncios integrados: Forman parte integral de la edificación, se realizan en bajorrelieve, alto relieve o calados; y

ARTÍCULO 138.- Los anuncios de acuerdo a lugar de ubicación se clasifican en:

I. Anuncios en toldos;
   a. Anuncios en mobiliario urbano;
II. Anuncios en vidrieras y escaparates;
III. Anuncios en fachadas;
IV. Anuncios en fachadas interiores; y
V. Anuncios en andamios y fachadas de obra.

ARTÍCULO 139.- Las recomendaciones a tomar en cuenta para la colocación de anuncios serán las siguientes:

I. El texto de los anuncios deberá redactarse en idioma español con sujeción a las reglas de la gramática, no pudiendo emplearse palabras de otro idioma, salvo que se trate de dialectos nacionales o de nombres propios de productos, marcas o nombres comerciales en lengua extranjera; en caso de que se utilice un idioma distinto, deberá justificarse su uso;

II. Únicamente se podrá colocar un tipo de anuncio por comercio; cuando un comercio o razón social se anuncie en varios vanos de un mismo inmueble, todos los anuncios deberán ser uniformes en material, color y forma;

III. Todas las partes que integren al anuncio, deberán ser fabricadas con materiales no combustibles o tratados para evitar que produzcan flamas, deben ser anticorrosivos y anti reflejantes;

IV. El anuncio sólo podrá contener la razón social del establecimiento y el giro comercial. En caso de utilización de logotipos éste sólo podrá ocupar un 20% del área total;

V. En fachadas interiores sólo se autorizará la colocación de un anuncio dentro del vano de acceso, colocado en la parte superior de éste;

VI. No se autorizan más de dos colores por anuncio o conjunto de anuncios y éstos deben ser oscuros y tonos mate; el fondo podrá ser blanco, negro, azul marino, café tabaco, verde bosque y vino, así como las letras podrán ser negras, azul marino, café tabaco, verde bosque, doradas y blancas;

VII. Los materiales deben ser rígidos y opacos, como metal, madera o similares; y

VIII. No se autoriza la colocación de anuncios espectaculares en Monumentos Históricos, colindantes a Monumentos Históricos y en Zona de Monumentos Históricos, así como en Corredores Urbanos que rematen visualmente en un Monumento Histórico, no se permitirán a menos de 150 metros del centro del monumento.

ARTÍCULO 140.- Para la colocación de anuncios adosados, las recomendaciones a tomar serán las siguientes:

I. Deberán ubicarse dentro del vano en el cerramiento, con una altura no mayor a 0.45 metros;

II. La longitud del anuncio será definida por el claro del vano;

III. Deberán ser colocados sin sobresalir de la fachada;

IV. Cuando el cerramiento sea en forma de arco, el anuncio llevará la forma de éste y se colocará dentro del vano a partir del arranque del arco (imposta), la cual no podrá ser rebasada hacia abajo. En casos donde el arco sea rebajado o escarzano e impida la colocación del anuncio, corresponderá al INAH definir sus dimensiones y ubicación;

Cuando por razones de diseño del inmueble, no se logren colocar los anuncios dentro del vano, se podrán colocar anuncios fuera de éste, ubicándose en la }

parte superior del vano con igual longitud que éste y con una altura no mayor a 0.45 metros;

VI. Se permitirá la colocación de placas en muros, colocándose a un costado del acceso y no deberán ser mayores de 0.45 metros de ancho por 0.45 metros de altura;

VII. Se permitirá el diseño con caracteres aislados en color dorado mate, colocados sobre el muro ubicado a lo largo del claro del vano con una altura máxima de 0.45 metros;

VIII. Se puede utilizar iluminación indirecta;

IX. Podrán ser iluminados en forma indirecta con reflectores integrados al anuncio, sin que éste exceda de 50 luxes. No se permitirá su iluminación con unidades que indiquen movimiento. Sólo se utilizará luz blanca o ámbar; y

X. En vidrieras y escaparates de planta baja, podrá pintarse o colocarse un anuncio con el nombre comercial o la razón social, el que podrá ocupar hasta un 20% de la superficie total de dichos elementos.

ARTÍCULO 141.- Para la colocación de anuncios colgantes, sólo se podrán autorizar para los giros de servicio, cultura y comercio, éstos se instalarán en planta baja y de acuerdo a lo siguiente:

I. Se ubicarán dentro del vano de la puerta de acceso o a un lado de ésta, permitiendo el libre paso a través de la misma;

II. Las dimensiones máximas son de 0.45 metros por 0.45 metros;

III. Deberá utilizarse una base de material rígido y su colocación no alterará la integridad del inmueble;

IV. No se permite iluminación; y

V. En caso de inmuebles en donde por sus características arquitectónicas no se pueda colocar el anuncio bajo las normas anteriores, será competencia del INAH, el asesorar y definir el tipo de anuncio y sus características.

ARTÍCULO 142.- Para la colocación de anuncios integrados, las recomendaciones a tomar en cuenta serán las siguientes:

I. En obra nueva se pueden realizar anuncios en bajorrelieve, éstos deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Se colocarán en la parte lisa de la fachada y deberán estar libres de interrupciones de vanos de puertas y ventanas o elementos arquitectónicos; y

b) La altura máxima de los caracteres será de 0.45 metros.

ARTÍCULO 143.- Para la colocación de anuncios en toldos, las recomendaciones a tomar en cuenta serán las siguientes:

I. En inmuebles donde por sus características no se cuente con espacios suficientes para la ubicación de anuncios adosados, se permitirá la colocación de un anuncio en toldo, siempre y cuando su diseño sea aprobado por el INAH; y

II. Sólo se colocará un anuncio por toldo e irá colocado en la galería frontal de éste.

ARTÍCULO 144.- Para la colocación de anuncios en mobiliario urbano, las recomendaciones a tomar en cuenta serán las siguientes:

I. Se considerará la colocación de anuncios en mobiliario urbano, si éstos no alteran la

II. imagen urbana y del contexto inmediato al Monumento Histórico o de la Zona de Monumentos;

ARTÍCULO 145.- Se consideran anuncios en andamios y fachadas, aquellos que se colocan para cubrir las obras de construcción en proceso, las recomendaciones a tomar en cuenta serán las siguientes:

I. Se autorizará la colocación de mensajes relacionados con la obra;

II. Se permitirá la colocación de un anuncio de publicidad exterior, si éste está patrocinando la obra, con dimensiones que no excederán el 5% de la superficie total del paramento;

III. III. Se podrán colocar anuncios que contengan mensajes sociales o culturales en beneficio de la sociedad; y

IV. La duración de este tipo de anuncios no será mayor a la duración de la obra.

ARTÍCULO 146.- Se considerarán prohibidas las siguientes situaciones:

I. Se fijen o coloquen en el piso o pavimentos de la vía pública, así como en el mobiliario e instalaciones urbanas y áreas verdes a excepción de los contemplados en el apartado de anuncios en mobiliario urbano. Además de la señalización de tránsito ajustándose a la normatividad correspondiente;

II. Se realicen en base a letreros, imágenes y elementos cambiantes o móviles o se encuentren auto soportados;

III. Se fije propaganda en forma de volantes, folletos, láminas metálicas o similares, en muros, puertas, ventanas, árboles, postes, casetas, mobiliario urbano, inmuebles abandonados o similares;

IV. Se realicen pintados sobre la fachada o elementos arquitectónicos de un inmueble;

V. Se coloquen en balcones, columnas, pilastras y cornisas de un inmueble;

VI. Se iluminen mediante reflectores;

VII. Se coloquen a base de tubos de gas neón, de cualquier forma y diseño;

VIII. Se coloquen en vanos de niveles superiores y otro lugar del inmueble u obstruyan las entradas y circulaciones en pórticos y portales, así como los colgantes, salientes o adosados a columnas o pilastras;
IX. Estén proyectados por medio de aparatos cinematográficos o similares en muros o pantallas visibles desde la vía pública;
X. Estén colgantes en el interior de los pórticos o portales públicos;
XI. Se coloquen con colores brillantes o fosforescentes;
XII. Anuncios en mantas o caballetes, portátiles;
XIII. Anuncios de publicidad exterior;
XIV. Anuncios sonoros; y
XV. Se recomienda considerar como prohibido la colocación de anuncios en la parte interior de los marcos de los vanos de acceso de los establecimientos que den a la calle, en los costados y pendiente de los toldos, en muros laterales de las edificaciones, en los vanos de la fachada exterior de los portales, anuncios soportados en la fachada o por la estructura del inmueble, anuncios espectaculares, en azoteas, en cercas o predios sin construir, en bardas, en cortinas metálicas, en marquesinas o elementos salientes de los edificios, o en la vía pública de la Zonas de Monumento o en un radio de 150 metros aledaños a los Monumentos Históricos.

SECCIÓN IV

TOLDOS

ARTÍCULO 147.- Se podrá permitir la colocación de toldos cuando la altura del vano lo permita y no altere el paso a través de éste.

ARTÍCULO 148.- Las recomendaciones a considerar para la colocación de toldos serán las siguientes:

I. Deberán estar colocados dentro del vano con una altura no mayor a 1/3 de la altura del vano y con la misma dimensión en el voladizo de éste, es decir en proporción 1:1 en corte;
II.
III. El diseño del toldo deberá tomar en cuenta el ancho de la banqueta;
IV. Los toldos deberán ser fabricados en tela de lona o material similar; en colores lisos, oscuros y mates, como son: verde, azul marino, café, terracota, vino, no se autoriza color negro;
V. No se permiten los toldos fabricados con material plástico, translúcido, metálico y brillante; y
VI. Sólo se podrá colocar un tipo de toldo, cuando sean varios vanos de un mismo inmueble.

SECCION VI

LICENCIAS

Artículo 149.- Para efectos de lo interesado se deberá presentar ante la Dirección de Desarrollo Urbano, la siguiente documentación correspondiente especificando el tipo de licencia que solicita:

Anuncio:
Forma de solicitud oficial Señalando en la parte posterior el proyecto de anuncios que se propongan.
Dos fotografías a color del inmueble señalando claramente en estás el lugar en que será colocado y la edificación vecina
Señala las características del anuncio

Obra nueva, Obra de Ampliación y Remodelación
Solicitud indicando Tipo de licencia Vigencia de la misma, Ubicación Y una pequeña descripción de proyecto
Copia de escrituras
Copia de una identificación del propietario
Copia del proyecto
Copia del plano del predio
Copia del Predial
Copia de la persona que va a estar a cargo de la Obra

Obras de Restauración Rehabilitación y Reutilización:
Solicitud
Formato de previa autorización del INAH, si es obra dentro del Centro Histórico.
Fotografías a color del inmueble y sus colindancias referidas a un plano de ubicación
Juego de planos arquitectónicos de levantamiento de materiales y deterioros
Juego de planos arquitectónicos del proyecto de intervenciones y adecuaciones
Memoria descriptiva de la obra y especificaciones
Cédula profesional del perito responsable de la obra si esta esta dentro del Centro Historico
Copia de escritura
Copia de la identificación del propietario

Obras de Demolición
Solicitud
Fotografías a color del interior exterior del inmueble con sus colindantes referidas a un plano de localización

Juego de planos arquitectónicos de la construcción existente indicando el área a demoler
Copia de escrituras
Copia de la identificación del propietario
Copia del predial

Obras Menores de Reparación
Solicitud
Fotografías de la fachada y colindante además de los lugares donde se realizan los trabajos referidos a un plano de ubicación

Obras Mantenimiento en General
Dar aviso de la Dirección de Desarrollo Urbano por escrito, especificando en una hoja tamaño carta, lugar y tipo de acción a realizar, ubicación del inmueble, duración estimada de los trabajos, Acompañado con fotografías a color del inmueble.

Artículo 150.- En caso de que la Dirección de Desarrollo Urbano y Turismo lo considere conveniente solicitará adicionalmente la entrega de documentación complementaria para los casos especiales que así determine.

ARTÍCULO 151.- Los pagos de licencias y sanciones, se realizarán en las cajas receptoras de la Dirección Municipal de Administración y Finanzas en base a lo estipulado en la Ley de Ingresos en vigor.

ARTÍCULO 152.- Los propietarios de fincas, bardas o elementos de construcción señaladas en los artículos anteriores requieren de licencia para fijar, pintar o adosar cualquier medio de publicidad o anuncio.

CAPITULO VIII

DE LA CIRCULACION VEHICULAR Y PEATONAL Y MOBILIARIO URBANO

SECCIÓN I

DE LA CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS Y PEATONES

ARTÍCULO 153.- Todos los proveedores de las distintas negociaciones establecidas sobre el corredor peatonal deberán de realizar sus labores de carga y descarga en un horario de las 06:00 a las 17:00 horas, y se deberán de estacionar en las zonas debidamente señaladas.

ARTÍCULO 154.- Si algún establecimiento requiere de la entrada de vehículos automotores, deberá de presentar la petición pertinente a la Comisión de las Actividades Económicas, misma que solicitará su opinión a la Dirección, previo a la aprobación o

negación del permiso, el cual deberá respetar de manera forzosa los tiempos establecidos en el artículo anterior.

SECCIÓN II

DEL MOBILIARIO URBANO

ARTÍCULO 155.- Con la finalidad de conservar la imagen urbana del centro histórico, para la colocación de mobiliario en el exterior de las negociaciones, serán la Dirección y el INAH quienes autoricen el diseño del mobiliario urbano acorde al entorno arquitectónico y urbano del corredor.

ARTÍCULO 156.- Únicamente los establecimientos que tengan como giro la preparación y venta de alimentos, podrán colocar mesas y sillas para el consumo de sus productos en la parte exterior a su local, sin excederse del área autorizada, misma que deberá ser solicitada a la Comisión de las Actividades Económicas, la cual solicitará el dictamen técnico correspondiente a la Dirección, y resolverá mediante resolutivo el cobro que cause los derechos por la ocupación de la vía pública establecidos en la Ley de Ingresos vigente.

ARTÍCULO 157.- Se evitará el uso de barandales, correas, cadenas, faroles, canceles o cualquier elemento cuya finalidad sea delimitar el espacio; en caso de no cumplir con lo dispuesto se hará acreedor a la sanción que corresponda.

ARTÍCULO 158.- Al autorizarse la colocación de mobiliario para comensales al exterior de los establecimientos, los comerciantes están obligados a respetar la zona delimitada por la Dirección, en donde se deberá dejar completamente libre el área de banqueta, respetar el derecho de vía de vehículos de servicio y emergencias de 3.60 metros y no deberán exceder el frente de su lote. El comercio que se vea sorprendido en la falta de lo previamente establecido se hará acreedor a la multa establecida por este Reglamento.

ARTÍCULO 159.- Los comerciantes, para efecto de colocar mobiliario urbano o accesorios en el exterior de su local, evitaran la realización de cualquier actividad o acto que altere, modifique o dañe la infraestructura y el mobiliario urbano circundante. En caso de haber algún daño o perjuicio, se aplicará la sanción que en su caso corresponda y se dará seguimiento a la reparación total del daño.

ARTÍCULO 160.- En el área exterior autorizada del local, queda prohibido, además, el uso de lonas, pantallas, proyectores, equipos de audio como bocinas, estéreos, o similares. En cuanto a los anuncios, solo se podrán fijar los establecidos por este reglamento.

ARTÍCULO 161.- Solo se permitirá hacer uso de equipos de audio al interior del establecimiento, previa autorización y respetando los niveles de audio que les marque la Dirección Municipal de Medio Ambiente.

SECCIÓN III

DE LA AUTORIDAD MUNICIPAL

ARTÍCULO 162.- Se deberá de dar aviso a la Dirección quien deseé colocar estructuras para eventos especiales previo dictamen de seguridad expedido por la Dirección Municipal de Protección Civil.

ARTÍCULO 163.- Será la Dirección quien determinará la zona y la superficie de ocupación para la colocación de templetes, portafotos, estructuras o similares. Evitando la realización de cualquier actividad o acto que altere, modifique o dañe la infraestructura y el mobiliario urbano circundante.

CAPITULO X

SEÑALIZACIÓN Y NOMENCLATURA

ARTÍCULO 164.- La autoridad competente para la denominación de las vías y espacios abiertos públicos será el Ayuntamiento, que, en todo caso, deberá tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

I. Que el nombre propuesto no se repita en otra vía o espacio abierto público, dentro de los centros de población;
II. Las vías no deberán de tener otro nombre, si es continuidad de otra ya existente, respetando en toda su distancia el nombre de esta;
III. Que el nombre propuesto no sea basado en conceptos o vocablos extranjeros, a excepción de nombres propios, siempre y cuando la descripción sea comprensible;
IV. Que no contenga palabras ofensivas, injuriosas o contrarias a las buenas costumbres;
V. La denominación deberá tener concordancia con el nombre de las calles ya asignados en la periferia de ésta;
VI. Se procurará que en la denominación se fomente el conocimiento de fechas históricas, se honre la memoria de los héroes nacionales o de aquellas personas que se hubieren distinguido por sus actos y/o servicios prestados al país, al Estado o al Municipio, en las diversas áreas del conocimiento humano;
VII. No podrá emplearse en la nomenclatura de un bien del dominio público municipal, el nombre de personas vivas. Se exceptúa de lo anterior, aquellos casos en que hayan sido protagonistas de un acto heroico, altruista, científico,
VIII.

de mérito cívico, o sobresaliente, que sea ejemplo para los habitantes del Municipio; y

IX. No deberán emplearse palabras ofensivas a la moral.

ARTÍCULO 165.- Las propuestas realizadas por miembros del Ayuntamiento, por ciudadanos o fraccionadores, para el cambio de la denominación de las vías públicas y demás bienes del dominio público del Municipio, se deberán de presentar en la Secretaría Municipal y del Ayuntamiento, con la finalidad de que sea turnada a la Comisión, para su estudio, análisis y dictamen, la Comisión someterá su dictamen a la consideración del Ayuntamiento, quien podrá aprobarlo, modificarlo o rechazarlo.

ARTÍCULO 166.- Las propuestas deberán cumplir con los requisitos siguientes:

I. Presentarse por escrito;
II. Nombre completo y domicilio de los interesados;
III. Señalar un domicilio para el efecto de oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos;
IV. Proporcionar número telefónico;
V. Incluir exposición de motivos para el cambio que apoye la solicitud de nomenclatura;
VI. Presentar un plano indicando el nombre de las calles, avenidas, privadas y en general toda vialidad vehicular para nuevos desarrollos habitacionales; y
VII. Firma de los interesados. Aprobado y publicado el dictamen, deberá darse a conocer a las dependencias y entidades, federales o estatales, que corresponda.

ARTÍCULO 167.- El procedimiento para determinar el nombre de un bien de dominio público del Municipio, se iniciará con una propuesta por escrito en la que se deberá manifestar las razones y los datos que sirven de fundamento, identificándose perfectamente el bien que se pretenda nominar.

ARTÍCULO 168.- Corresponde a la Dirección, ejecutar los procedimientos para la revisión, modificación, actualización y ubicación, de nueva numeración, así como la adecuada nomenclatura de las vías y espacios públicos. La Dirección determinará las características y procedimientos para la colocación de las placas y señalamientos de identificación.

ARTÍCULO 169.- El proyecto de nomenclatura para desarrollos habitacionales de nueva creación, se revisará en conjunto con el proyecto ejecutivo del mismo.

ARTÍCULO 170.- Correrá a cargo de los fraccionadores la instalación de los señalamientos correspondientes, de acuerdo con el anexo gráfico, debiendo cumplir con las especificaciones que al efecto señale la Dirección.

ARTÍCULO 171.- Para la adecuada identificación de las calles, la placa correspondiente deberá de ser colocada en los muros que hacen esquina con otra calle; para este efecto, los propietarios de las fincas deberán de permitir la colocación de las mismas. También, a juicio de la autoridad, podrán colocarse las placas en postes instalados en el cruce de calles o avenidas, siempre y cuando su instalación no afecte la seguridad de los peatones y automovilistas.

ARTÍCULO 172.- Las placas que contengan la nomenclatura de las vías públicas, deberán contener el nombre de la colonia, el código postal correspondiente y la orientación de la calle (Norte, Sur, Oriente o Poniente en el caso de la Zona Centro); así como el logotipo y color distintivo de cada sector según el Programa

ARTÍCULO 173.- Únicamente la autoridad facultada por las disposiciones reglamentarias aplicables, podrá determinar la nomenclatura y numeración, y expedir las constancias de número oficial a los particulares y dependencias oficiales, paraestatales, o prestadores de servicios que lo requieran y lo soliciten.

ARTÍCULO 174.- Es obligación de los propietarios colocar de manera visible el número oficial asignado por la Dirección.

ARTÍCULO 175.- Se sancionará a quien realice las siguientes acciones:

I. Dañar en forma premeditada o en acto de vandalismo los señalamientos de nomenclatura y numeración;
II. Cambiar intencionalmente sin autorización de la autoridad municipal los números que le fueron asignados; y
III. Borrar u ocultar a la vista de los transeúntes la nomenclatura y numeración establecida en los predios.

ARTÍCULO 176.- Las placas de nomenclatura de calles, privadas, avenidas y en general cualquier tipo de vialidad deberán respetar lo estipulado en el presente Reglamento. En caso de las vías federales, deberán respetar las normas oficiales de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ARTÍCULO 177.- Las placas de nomenclatura de calles, privadas, avenidas y en general cualquier tipo de vialidad podrán fijarse de las siguientes formas:

I. Adosada en muro a una distancia de 0.30 metros desde la esquina del muro a el lateral de la placa, y la altura será de 2.40 metros desde el nivel de banqueta al lecho bajo de la placa; y
II. Soportada en banqueta mediante la colocación de un poste metálico PTR de 2" por 2" de sección, con placa de lámina ubicado justo en la esquina de la banqueta a una distancia de 0.15 metros a partir de la guarnición, en caso de existir rampa para discapacitados se ubicará en el perímetro de esta, y la altura

de la placa estará a 2.40 metros desde el nivel de banqueta al lecho bajo de la placa en áreas libres y abiertas donde no exista muro o superficie para fijarla.

ARTÍCULO 178.- Las placas de nomenclatura deberán estar regidas por las siguientes especificaciones:

I. Deberán de ser de lámina calibre 16;
II. Deberán respetar la colorimetría sectorial del Programa; y
III. Deberán tener una película traslucida y reflejante.

CAPÍTULO VIII

INSPECCIÓN, VIGILANCIA, SEGURIDAD, INFRACCIONES Y SANCIONES

SECCIÓN I

INSPECCIÓN Y VIGILANCIA

ARTÍCULO 179.- Cuando se hubiera concluido el plazo de la licencia de un anuncio, la Dirección instará por escrito en su caso al retiro del mismo y posteriormente podrá de inmediato, retirarlo pasando a costo del propietario. Si el propietario o poseedor del predio en el que la Dirección se vea obligada a ejecutar obras o trabajos, se negara a pagar el costo de dichas obras o se opusiere física o materialmente a su ejecución; se aplicarán los medios previstos en este capítulo, en la legislación o en las disposiciones aplicables, sin perjuicio de que, la Dirección Municipal de Administración y Finanzas efectué su cobro mediante la determinación del crédito fiscal respectivo.

ARTÍCULO 180.- Se entenderá por medida de seguridad la adopción y ejecución de las acciones que con apoyo en este Reglamento dicte la Dirección, encaminadas a evitar los daños que puedan causar los anuncios, toldos o cualquier tipo de mobiliario urbano con todas sus instalaciones y accesorios a las personas o sus bienes.

ARTÍCULO 181.- Las medidas de seguridad son de inmediata ejecución, tienen carácter temporal y preventivo y se aplicarán sin perjuicio de las sanciones que en su caso correspondan.

ARTÍCULO 182.- Las medidas de seguridad aplicables al presente Reglamento, son las que contempla el Titulo Noveno de la Ley General de Desarrollo Urbano.

ARTÍCULO 183.- Se entenderá por infracción, la violación a cualquiera de las disposiciones establecidas en la Ley, este Reglamento, el Programa, los programas parciales de desarrollo urbano y demás leyes y reglamentos aplicables a la materia.

ARTÍCULO 184.- Las sanciones administrativas que podrá aplicar la Dirección, son las que prevé la Ley y en los casos previstos por este Reglamento consistentes en los siguientes:

I. Levantamiento de acta administrativa que dará inicio al procedimiento; y
II. Clausura de las instalaciones por falta de licencia para la instalación de los medios de publicidad y no regularizando la situación, se hará constar la violación de los sellos y orden de clausura, con lo cual se determinarán las infracciones y sanciones correspondientes, la Dirección podrá solicitar el auxilio de la fuerza pública para poder hacer cumplir el estado de clausura, observándose lo indicado en el Bando de Policía y Gobierno del Municipio de Nombre de Dios.

ARTÍCULO 185.- Cuando se trate de anuncios, toldos o cualquier tipo de mobiliario urbano que carezcan de licencia y aun contando con ésta, se revocará de inmediato cuando pongan en peligro la integridad física de las personas o sus bienes, se procederá a su retiro inmediato sin notificación alguna, dando a conocer tal resolución al propietario del anuncio, al propietario del predio o inmueble o al responsable en su caso, con las demás sanciones y pagos que por el retiro se hubieran originado.

ARTÍCULO 186.- Para la individualización de las sanciones por las infracciones al presente Reglamento se relacionarán a lo previsto por el artículo 315 de la Ley, de conformidad con lo siguiente:

I. Por instalar, colocar o ubicar anuncios temporales y permanentes, sin licencia expedido por la Dirección;
II. Por no retirar los anuncios temporales y permanentes, una vez expirado el plazo otorgado por la Dirección;
III. Por no respetar las condiciones señaladas en la licencia para instalar, colocar o fijar anuncios temporales y permanentes;
IV. Por no colocar el medio de identificación en la parte inferior de los anuncios, que refiere al nombre o razón social del propietario o arrendatario;
V. Por presentar información falsa ante la Dirección, a fin de obtener cualquier tipo de autorización para los anuncios, esta licencia será revocada sin procedimiento alguno, únicamente notificando el acuerdo emitido; y
VI. Por invadir la vía pública con cualquier elemento de un anuncio.

ARTÍCULO 187.- Para toda violación a las disposiciones previstas en el presente Reglamento y cuya individualización no éste prevista en el artículo que antecede, se aplicará una sanción de acuerdo a la Ley de Ingresos para el Municipio vigente, independientemente de la medida de seguridad y arresto, atendiendo a la gravedad de la falta que en su caso proceda, de conformidad con lo previsto en el artículo 315 de la Ley. En los casos de reincidencia, se podrá aplicar el máximo de la multa correspondiente.

ARTÍCULO 188.- La violación a lo dispuesto por el artículo 191 de este Reglamento, por cada caso de determinación ilegal de nomenclatura y numeración, la sanción será el equivalente de uno a mil veces la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

ARTÍCULO 189.- La Dirección ejercerá las facultades de verificación y vigilancia que le corresponden al Ayuntamiento, observando las disposiciones que en esa materia dispone la Ley y demás legislación aplicable.

SECCION II
DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES

Artículo 190.- Se entenderá por medida de seguridad la adopción y ejecución de las acciones que con apoyo en este Reglamento o en los demás ordenamientos aplicables, dicte la Dirección, encaminadas a evitar los daños que puedan causar los inmuebles por su estado de conservación o por cualquier intervención en los mismos, con todas sus instalaciones y accesorios, a las personas o bienes.

Artículo 191.- Se entenderá por infracción, la violación a cualquiera de las disposiciones establecidas en la Ley, este Reglamento, el Programa, los Programas Parciales de Desarrollo Urbano y demás leyes y reglamentos aplicables a la materia.

Artículo 192.- Las sanciones administrativas y económicas que podrá aplicar la Dirección, son las que prevé la ley de ingresos del municipio de Nombre de Dios, y las establecidas en otras leyes y reglamentación aplicable.

Las económicas se sujetarán a lo establecido en la Ley de Ingresos del Municipio de Nombre de Dios, tomando como base las que deban aplicarse de acuerdo a la violación cometida a este Reglamento.

El estado de clausura o de suspensión total o parcial impuesto con base en este artículo no será levantado en tanto no se realicen las correcciones ordenadas y se hayan pagado las multas derivadas de las violaciones a este Reglamento.

Articulo 193.- La autoridad municipal sancionará a los propietarios y personas responsables de obra en los siguientes casos:

I. Cuando se estén realizando obras o instalaciones sin haber obtenido previamente la licencia respectiva de acuerdo a lo establecido en este Reglamento.
II. Cuando se hubiere violado los estados de suspensión o clausura de obra
III. Cuando se hubieran realizado obras o instalaciones sin contar con la licencia correspondiente y las mismas no estuvieran regularizada.

Articulo 194.- La autoridad municipal podrá revocar toda autorización, licencia o constancia cuando:

I. Se hubiere emitido con base a informes, documentos falsos, emitido con dolo o error.
II. Se haya expedido en contravención al texto de alguna disposición de este Reglamento.
III. Se haya expedido por autoridad incompetente.

Artículo 195.- Cuando se trate de obras, anuncios, ocupación de vía pública, o cualquier intervención en el Centro Histórico, que carezcan de licencia o permiso correspondiente y pongan en peligro la integridad física de las personas o sus bienes, se procederá a su retiro, suspensión, clausura o demolición inmediata, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 323 de la Ley General de Desarrollo Urbano del Estado de Durango, notificándose tal resolución al o los propietarios de las obras, bienes o al responsable en su caso.

Para la individualización de las sanciones, las infracciones al presente Reglamento se relacionarán a lo previsto por el Artículo 324 de la Ley General de Desarrollo Urbano del Estado de Durango, de conformidad con lo siguiente:

I. Clausura temporal o definitiva, total o parcial, de las instalaciones, las construcciones, las obras y servicios;
II. Multa equivalente a uno y hasta mil días de salario mínimo vigente en el Estado o de hasta El veinte por ciento del valor comercial de los inmuebles.
III. La demolición total o parcial de las obras efectuadas en contravención a las disposiciones de la Ley o de este Reglamento;
IV. La revocación de las concesiones, autorizaciones, permisos, licencias o constancias otorgadas.
V. En el caso de demolición total o parcial de inmuebles contemplados en este Reglamento, se obliga a los propietarios y al perito, en forma solidaria, a la reconstrucción de los elementos destruidos o dañados, en su caso una multa mínima equivalente al costo de restitución del daño causado, según peritaje de la Dirección Municipal de Desarrollo Urbano y Obras Públicas.
VI. En el caso de rehusar al cumplimiento de lo establecido en el párrafo anterior, el Ayuntamiento establecerá las medidas correspondientes, independientemente de las sanciones aplicables en la legislación vigente; y
VII. El arresto de acuerdo con lo dispuesto por el Bando de Policía y Gobierno de Nombre de Dios.

Artículo 196.- La Dirección ejercerá las facultades de verificación y vigilancia que le corresponden al Ayuntamiento, observando las disposiciones que en esa materia dispone la ley y demás legislación aplicable.

Artículo 197.- Se procederá a la suspensión de una obra por:

I. Incurrir en falsedad en los datos consignados en la solicitud de permiso.
II. Ejecutar la obra sin contar con la licencia o permisos respectivos.
III. Modificar en la obra, el contenido parcial o total de los proyectos y sus especificaciones autorizados.
IV. Por no proporcionar la información que se requiera sobre algún aspecto de la obra.
V. Por impedir al personal autorizado llevar a cabo sus labores de supervisión y vigilancia.
VI. Cuando previo dictamen técnico emitido u ordenado por la Dirección se declare en peligro inminente la estabilidad o seguridad de la construcción.
VII. Cuando la ejecución de una obra o de una demolición se realice sin las debidas precauciones y ponga en peligro la vida o la integridad física de las personas o los bienes de terceros.
VIII. Cuando la construcción no se ajuste a las restricciones impuestas en la constancia de uso del suelo.
IX. Cuando la licencia de construcción sea revocada o haya terminado su vigencia.
X. Cuando una obra esté dentro del Catálogo de Monumentos Históricos y no tenga los permisos emitidos por el INAH.
XI. Extravíen, alteren o modifiquen los comprobantes y licencias expedidos por la Dirección, antes determinada por la misma.

Artículo 198.- La Dirección podrá revocar toda autorización, licencia o constancia, cuando:

a) Se emita con base en informes o documentos falsos o erróneos o emitidos con dolo o error.
b) Se expida en contravención a lo estipulado en este Reglamento.

La revocación será pronunciada por la autoridad de la que haya emanado el acto o resolución de que se trate o en su caso, por el superior jerárquico de dicha autoridad.

Articulo 199.- Con el fin de preservar el patrimonio histórico cultural del municipio y una vinculación más estrecha entre éste y la ciudadanía, se concede acción popular para que cualquier persona denuncie ante el Ayuntamiento, todo tipo de irregularidades que afecten dicho patrimonio.

Articulo 200.- Se sancionará administrativamente por medio de:

a. Multas
b. Suspensiones
c. Demoliciones, Restauraciones o Reconstrucciones.
d. Revocación de autoridades.

TRANSITORIOS

PRIMERO.- El presente Reglamento entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en la Gaceta Municipal.

SEGUNDO.- Los casos no previstos por este Reglamento o por sus normas técnicas complementarias, serán resueltos por la Dirección.

TERCERO.- Se derogan todas las disposiciones reglamentarias y administrativas en lo que se opongan al presente resolutivo.

CUARTO.- Se abroga el Reglamento de Imagen Urbana de Nombre de Dios, aprobado el martes 29 de julio del 2025.

H. AYUNTAMIENTO
2025-2028